

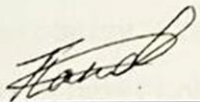
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
МІЖНАРОДНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ДИЗАЙН

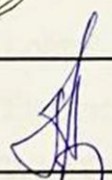


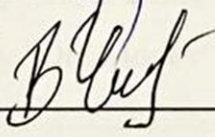
«ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ»
Голова циклової комісії

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА

ГРАФІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ КОЛЕКЦІЇ ОДЯГУ
УКРАЇНСЬКОГО БРЕНДУ «КАТЕРИНА ПАНОВА»

Виконала:  Панова Катерина Геннадіївна
(підпис)

Керівник:  Петухова Тетяна Анатоліївна
(підпис)

Рецензент:  Чмелик Ірина Василівна
(підпис)

Одеса-2024

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ВСТУП..... | 3 |
| РОЗДІЛ 1. АНАЛОГ БРЕНДУ "KATERYNA PANOVA" - "Chanel" | 5 |
| 1.1. Історія бренду..... | 6 |
| 1.2. Захоплюючі факти про "Chanel" | 8 |
| 1.3. Цікаві факти | 9 |
| РОЗДІЛ 2. ІСТОРІЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ | 10 |
| 2.1. Основні навички для графічний дизайнерів..... | 14 |
| 2.2. Розуміння принципів дизайну у графічному дизайні | 15 |
| 2.3. Дослідження різних напрямів графічного дизайну | 16 |
| 2.4. Програми для графічного дизайну | 17 |
| РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА | 19 |
| 3.1. Підбір фірмових кольорів..... | 19 |
| 3.1.1. Чорний колір | 19 |
| 3.1.2. Білий колір | 20 |
| 3.2. Створення образу "Black Beauty" | 21 |
| 3.3. Створення образу "Little black dress" | 23 |
| 3.4. Створення образу "Guns and Roses" | 26 |
| 3.5. Створення образу "Cruel World" | 28 |
| 3.6. Створення образу "Lolita" | 30 |
| 3.7. Створення образу "Elegance" | 32 |
| 3.8. Створення образу "West Coast" | 34 |
| 3.9. Створення образу "Old Money" | 36 |
| ВИСНОВОК | 38 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 39 |

ВСТУП

Графічне оформлення колекції одягу є **актуальним** на етапі створення образу колекції з відтворенням змісту силуетності та виразності. При цьому необхідно враховувати композиційні аспекти для створення успішних та привабливих модельних ліній. Зокрема, кольорова гармонія за рахунок якої визначається палітра для колекції, беручи до уваги модні тренди, цільову аудиторію та концепцію бренду. Саме кольори впливають на емоції споживачів і відображати їхні настрої.

Важливим є обрання актуальних шрифтів, які повинні бути відповідні до композиції для надання інформації про колекцію, такої як назви моделей, описи, розміри та інші деталі.

Особливу роль у розумінні колекції виконують графічні елементи за актуальними значеннями. Вони включають різноманітні графічні малюнки, візерунки, текстури та ілюстрації, які можна використовувати для прикраси одягу або аксесуарів, створення витончених деталей і виразного образу.

Створення графічного ідентифікатора, що відображає стиль і цінності бренду, є актуальним відображенням сучасного стану стилю і сприяє єдності серед різних модельних ліній.

Правильне розташування та інтеграція графічних елементів у презентаційні матеріали, такі як каталоги, промо-зображення та візуальні матеріали, допомагають створити сучасний привабливий та зрозумілий образ для споживачів.

На якість сприйняття образів колекції безпосереднє впливає врахування вимог технічної підготовки графічних матеріалів для друку або онлайн-публікацій, включаючи роздільну здатність, кольоровий простір і формат файлу.

Постійне оновлення знань про модні тенденції, нові технології та ідеї, визначають стан актуальності в галузі та надає колекціям свіжого та сучасного вигляду.

Метою нашого дослідження є оформлення графічної колекції одягу, акцентування ключових етапів та методів, що використовуються в цьому процесі, а також огляд інноваційних підходів та технологій, які впливають на сучасну графічну оформлення модного одягу. Також більш детально розкрити тему появи та розвитку графічного дизайну. Навички які потрібні будуть для графічних дизайнерів. Дослідження різних напрямів графічного дизайну, таких як друк, веб та анімація. Та список корисних програм для графічного дизайну.

Предметом дослідження є сучасні тенденції дизайну образу одягу.

Об'єктом дослідження є графічне оформлення образів колекції одягу бренду «KATERYNA PANOVA»

Завдання:

1. Проаналізувати спеціалізовані джерела щодо створення образів колекції
2. Обрати графічні техніки для створення образу колекції одягу українського бренду «KATERYNA PANOVA».
3. Графічно оформити образ колекції одягу українського бренду «KATERYNA PANOVA»

Методи: проблемно-пошуковий для визначення напряму розвитку образу, аналіз спеціалізованих джерел.

РОЗДІЛ 1. АНАЛОГ БРЕНДУ "KATERYNA PANOVA" - "Chanel"

У різних країнах є багато виробників одягу та нових брендів, кожен з яких має свій унікальний стиль. Виробництво "KATERYNA PANOVA" можна порівняти з іншими. Наприклад, існує всім відомий бренд "Chanel". (Рис.1.)



Рис.1. Дизайн графічного оформлення одягу "Chanel"

"Chanel" – один із найвідоміших і найвпливовіших брендів у світі. Це втілення витонченого стилю та елегантності. Багато модниць мріють про сумку, сукню, туфлі або знамениті парфуми від Шанель.

1.1. Історія бренду

Французький бренд "Chanel", відомий своєю продукцією жіночого одягу, аксесуарів, парфумерії та косметики, здобув славу завдяки маленькій чорній сукні та парфуму "Chanel No5".

Цей бренд існує більше століття, був заснований у 1910 році в Парижі Коко Габріель Шанель. Нині власниками бренду є Ален Вертхаймер і Жерар Вертхаймер.

По всьому світу працює понад 300 брендкових butikів, а річний оборот компанії становить близько \$1,089 млрд. За даними на 2019 рік, у компанії зайняті 27 713 співробітників.

"Chanel" вважає своїми головними конкурентами "Bvlgari", "Cartier", "Dior", "GF Ferre", "Versace", "Hermes" та "Louis Vuitton".



Рис.2. Фото засновниці бренду Габріель Коко Шанель

Досягнення "Chanel" зумовлені значним вкладом його засновниці, Коко Шанель, яка ввела новаторські модні рішення та здійснила революційний прорив у світі моди.

Ось лише кілька яскравих досягнень бренду:

- У 1921 році під назвою "Chanel No.5" було вперше представлено парфум з неповторним ароматом, що не нагадував запахи квітів або інших рослин.

- У "Chanel No.5" вперше у світі застосували синтетичні ароматичні сполуки - альдегіди, що стало справжнім новаторством у парфумерії.

- Компанія випустила маленьку чорну сукню та твідовий костюм, які досі залишаються візитними картками модного дому "Chanel".

- "Chanel" продовжує залишатися лідером у світі моди завдяки незмінним цінностям та ідеалам, встановленим легендарною Коко.

Основні принципи компанії включають:

- Бренд славиться своєю ексклюзивністю, формуючи репутацію унікальності та загадковості, що звужує коло покупців.

- Вірність своїм принципам дозволяє "Chanel" зберігати свою винятковість протягом багатьох років, незалежно від мінливих модних тенденцій, залишаючись невід'ємною частиною класичного стилю понад століття.

- Увага до деталей завжди є пріоритетом для компанії, що забезпечує найвищий стандарт якості. Наприклад, золоті ланцюжки, вшиті в справжні піджаки від "Chanel", гарантують ідеально прямі лінії.

- "Chanel" майстерно поєднує класичні моделі з елегантним шиком, такі як маленька чорна сукня, костюм з твіду, сумка 2.55 та аромат "Chanel No.5", що залишаються витонченими та бездоганними протягом багатьох років.

- Місія бренду "Chanel" полягає в тому, щоб замінити гламурні речі на більш елегантні та повсякденні, створюючи вишуканий та стильний образ.

1.2. Захоплюючі факти про "Chanel"

- У 2018 році модний будинок "Chanel" вирішив повністю відмовитися від використання натурального хутра та шкіри тварин.

- У 2008 році Карл Лагерфельд створив дизайн п'ятиєврової монети із зображенням Коко Шанель, а також 11 000 срібних монет вартістю 45 євро кожна.

- У 90-ті роки бренд Chanel почав нумерувати свої фірмові сумки, щоб відрізнити оригінали від численних підробок на ринку.

- Після створення легендарної маленької чорної сукні поширилися чутки, що Коко Шанель обрала чорний колір через особисту скорботу за коханою людиною. Було випущено лише 99 золотих монет вартістю 5 900 євро кожна.

- У 1926 році журнал Vogue порівняв маленьку чорну сукню Chanel з автомобілем Ford T, оскільки обидва предмети були універсальними та популярними.

- Коко Шанель надавала фінансову підтримку Пабло Пікассо та Сальвадору Далі.

- Коко Шанель стала першою дизайнеркою моди, яка увійшла до списку 100 найвпливовіших осіб XX століття за версією журналу "TIME".



Рис.3. Як Коко Шанель перевдягала жінок

1.3. Цікаві факти

- Давнє походження: Графічний дизайн має глибоке коріння, його історія налічує тисячі років. Перші приклади можна побачити на стінах печер, де люди використовували символи та малюнки для комунікації та передачі інформації.

- Інтерактивність: Сучасний графічний дизайн виходить за межі статичних зображень. Він може бути інтерактивним, дозволяючи користувачам взаємодіяти з елементами дизайну для створення захоплюючого досвіду.

- Вплив на емоції: Графічний дизайн має потужний вплив на емоції та сприйняття людей. Від вибору кольорів до композиції та шрифтів, він здатен викликати різні враження та емоційні реакції у глядачів.

- Розвиток інструментів: З появою комп'ютерних технологій графічний дизайн значно еволюціонував. Програми такі як Photoshop, Illustrator та InDesign стали невід'ємними інструментами для дизайнерів.

- Універсальна мова: Графічний дизайн є своєрідною універсальною мовою, що долає культурні та мовні бар'єри. Він дозволяє людям з різних країн та культур розуміти і сприймати інформацію через візуальні засоби.

- Роль у маркетингу: Графічний дизайн відіграє ключову роль у маркетингу, допомагаючи створювати впізнаваність брендів і привертати увагу споживачів через ефективну рекламу та дизайн упаковки.

- Конкурентність: Сфера графічного дизайну дуже конкурентна, тому дизайнерам потрібно постійно вдосконалювати свої навички та слідкувати за останніми тенденціями, щоб залишатися конкурентоспроможними.

РОЗДІЛ 2. ІСТОРІЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

Графічний дизайн є творчою та динамічною сферою, де використовуються зображення, типографія, композиція та інші елементи для візуальної передачі ідей і повідомлень. Він використовує мистецтво і технології для створення привабливих візуальних ефектів, що магнетизують цільову аудиторію своєю привабливістю. Протягом усієї історії графічний дизайн відігравав ключову роль у формуванні нашої візуальної культури, визначаючи наше сприйняття навколишнього світу і нашу орієнтацію в ньому. Основи графічного дизайну є ключовими для всіх, хто бажає створювати вражаючі та ефективні візуальні комунікації. У цифрову епоху графічний дизайн став невід'ємною частиною практично всіх сфер нашого життя. Від брендингу та реклами до веб- та мобільних інтерфейсів — графічні дизайнери використовують свої творчі здібності для поліпшення комунікації та взаємодії. Графічний дизайн оточує нас повсюди, навіть якщо ви цього не усвідомлюєте: від упаковки вашої улюбленої закуски до логотипу улюбленого додатка.. (Рис.4.)



Рис.4. Графічний дизайн з українським обличчям

У давньому Світі (2000 до н.е. — 500 н.е.) вже спостерігається ранній розвиток графічного дизайну. Перші приклади можна знайти в античному Єгипті, де ієрогліфи використовувалися для передачі інформації. Давні греки використовували графічні елементи як у декоруванні ваз, так і у будівництві. Мистецькі досягнення того часу проявлялися у архітектурних деталях, мозаїках та вишуканих рукописах. (Рис.5.)



Рис.5. Перші приклади графічного дизайну

Протягом Середньовіччя (500—1400 н.е.) графічний дизайн в основному пов'язувався з релігійними манускриптами. Ілюстровані книги, які виготовлялися в монастирях, вражали деталізованими ілюстраціями,

прикрашеними візерунками та мініатюрами. В цей період особливо було важливе вдосконалення деталей та вміння ручної праці. (Рис.6.)

Епоха Відродження в Європі сприяла зростанню популярності друкованих книг та плакатів. Видання книг, створених майстрами такими як Джуліо Романо, сприяло розвитку графічного дизайну. У 15 столітті винахід Гутенберга - друкарський верстат - кардинально змінив спосіб поширення текстів та ілюстрацій. Початок сучасних плакатів та використання графічного дизайну у рекламі можна віднести до 1482 року, коли торговець книгами на ім'я Батдольд створив рекламний плакат для просування нового видання "Геометрії Евкліда". (Рис.7.)



Рис.6. Келлська книга (створена ірландськими ченцями наприкінці VIII — на початку IX ст.)



¶ Een schoone ghemeyliche en ver viedde hyl
 toue van eenre vrouwe gheheten Meluzyne/
 en van haer afroemde en gheslachte va haer
 voert ghecomen synde en van haer alre won
 derlike en wome werckē en sepen die sy grode
 en bedruen hebben Ende es nu nywelic wt
 den walsche ghetranslateert in dupliche /ende
 met schoone personagen ende figuren na den
 epich der materien vercort Ende mē sals met
 vele meer andere nieuwe boeken vonden se coo
 pe ter plaetzen hier onder gheschryuen

Рис.7. Епоха Відродження

Під час Індустріальної Революції (18—19 століття) дизайн став дедалі важливішим у побуті та промисловості завдяки появі промислового виробництва. Виникнення потреби в логотипах, плакатах, рекламі та маркетингових матеріалах зробило їх необхідними складовими графічного дизайну. Заснування дизайнерських шкіл і видання спеціалізованих журналів значно посилювало значення графічного дизайну як професії. (Рис.8.)

Моне, Дега, Шере та інші художники імпресіоністів активно брали участь у створенні перших плакатів на Монмартрі в Парижі на початку 1870-х років. Їхні творчі методи та стиль значно вплинули на розвиток графічного дизайну,

що став популярним як у Франції, так і у всьому світі.



Рис.8. Афиша балу в Мулен-Руж Жюль Шере

У 20 столітті та сьогоднішній час розвиток технологій значно змінив графічний дизайн, зробивши його більш динамічним і доступним. З появою комп'ютерів і програмного забезпечення дизайнери отримали можливість створювати складні візуальні композиції та мультимедійні роботи. Сучасні графічні дизайнери працюють з різноманітними форматами, такими як веб-дизайн, графіка для соціальних мереж, реклама і брендінг.

Графічний дизайн сьогодні є необхідною частиною сучасної культури і комунікації. Від давніх малюнків до великих творінь цифрової епохи Інтернету, ця сфера продовжує впливати на сприйняття інформації та спілкування з навколишнім світом.

2.1. Основні навички для графічних дизайнерів

- Графічний дизайн об'єднує творчий потенціал і технічні вміння, які є необхідними для професійного виконання. Графічному дизайнеру необхідно не лише бачити можливості у візуальному вираженні, а й володіти широким спектром інструментів і програмного забезпечення для реалізації своїх ідей.

- Графічні дизайнери потребують вміння мислити візуально і здатність перетворювати свої ідеї на привабливі проекти. Вони повинні вміло створювати залучні композиції, ефективно використовуючи кольори, форми і типографію.

- Графічний дизайнер повинен вміло користуватися різноманітними програмами для дизайну, такими як Adobe Photoshop, Illustrator і InDesign, оскільки ці інструменти є важливими для створення та редагування цифрових проектів.

- Для успішного створення проектів, графічному дизайнеру важливо оволодіти принципами дизайну, такими як баланс, ієрархія, єдність, контраст і інші. Ці знання сприяють створенню гармонійних та візуально привабливих проектів.

- Майстерні комунікативні навички є ключовим аспектом для графічних дизайнерів, оскільки вони часто працюють у команді або спілкуються з клієнтами. Ці навички допомагають їм чітко виражати свої ідеї, розуміти потреби клієнтів та ефективно передавати необхідне повідомлення через свої проекти.

- Графічним дизайнерам необхідно бути уважними до деталей, оскільки точність і якість їхньої роботи залежать від уважного ставлення до найдрібніших аспектів проекту. Навіть найменші неточності можуть вплинути на загальний результат.

- Креативність та інновації надзвичайно важливі для графічного дизайнера, який завжди має пропонувати нові та оригінальні концепції, що

відповідають потребам клієнтів та виділяють його серед інших учасників ринку.

- Графічним дизайнерам важливо володіти ефективним тайм-менеджментом, оскільки їхні проекти часто мають жорсткі терміни. Вміння правильно розподіляти час, встановлювати пріоритети та дотримуватися графіку допомагає забезпечити своєчасне завершення робіт.

- Бажання навчатися є важливим для досягнення успіху в графічному дизайні, оскільки ця галузь постійно змінюється. Графічні дизайнери повинні бути готові до засвоєння нових знань і стежити за останніми тенденціями, методиками та програмним забезпеченням.

2.2. Розуміння принципів дизайну у графічному дизайні

- Для створення ефективного та привабливого графічного дизайну необхідно мати розуміння та вміння застосовувати основні принципи дизайну. Ці принципи є ключовим керівництвом, яке допомагає дизайнерам гармонійно розміщувати різні елементи та компоненти. Шануючи ці основні принципи, дизайнери можуть значно покращити візуальний вигляд своєї роботи та ефективно передати задумане повідомлення. Серед ключових принципів дизайну можна виділити:

- Справедливий розподіл візуальної ваги у дизайні є основою принципу балансу. Ця ідея має два типи: симетричний і асиметричний. Симетричний баланс досягається розташуванням елементів однакової важливості відносно центральної осі, тоді як асиметричний баланс створює враження рівноваги за рахунок елементів з різною візуальною масою.

- Контраст в дизайні виражає різницю між різними елементами. Його можна досягти через використання різноманітних кольорів, розмірів, форм, текстур або стилів шрифту. Використання контрасту сприяє створенню візуальної привабливості та акцентує увагу на конкретних аспектах дизайну.

- Принцип ієрархії в дизайні визначає організацію та пріоритети елементів. Встановлюючи чітку ієрархію, дизайнери керують увагою глядачів через композицію, щоб виділити найважливіші повідомлення або елементи.

- Повторення включає використання однакових візуальних елементів у всьому дизайні. Це означає використання певних кольорів, форм, візерунків або стилів шрифтів, щоб створити єдину та гармонійну композицію, яка підсилює основну тему або ідею дизайну.

Вирівнювання означає розташування елементів дизайну вздовж горизонтальної або вертикальної лінії для забезпечення порядку і створення чистого та професійного вигляду.

2.3. Дослідження різних напрямів графічного дизайну

Графічний дизайн - це широка область з багатьма різновидами і середовищами. Чи вас цікавить створення привабливих друкованих матеріалів, захоплюючої веб-графіки або динамічних анімацій? У світі графічного дизайну відкриті безмежні можливості. Поглянемо на деякі з них докладніше:

- Графічний дизайн для друку охоплює створення візуальних матеріалів, таких як логотипи, брошури, плакати, упаковка і візитні картки. Дизайнери використовують типографію, зображення, кольори та композицію для створення привабливих друкованих продуктів.

- Мета веб-дизайну полягає в створенні привабливих інтерактивних візуальних ефектів для веб-сайтів. Веб-дизайнери розробляють інтерфейси, макети, кнопки та інші компоненти, що покращують користувацький досвід, зосереджуючись на зручності використання та доступності.

- Анімаційна графіка. Цей напрямок включає створення анімаційних відеороликів, рекламних оголошень та інших динамічних візуальних ефектів.

Дизайнери використовують техніки анімації та графічного дизайну для створення захоплюючих відеороликів.

2.4. Програми для графічного дизайну

Існує велика кількість спеціальних програм, для того, щоб можна було займатись графічним дизайном. Ось декілька з них:

- Canva - це онлайн-платформа для графічного дизайну, яка доступна для всіх, незалежно від рівня володіння. Вона пропонує широкі можливості для створення графічних проектів будь-якого типу.

- Adobe Illustrator - це програма для векторного дизайну, ідеальна для професіоналів у сфері мистецтва та графічного дизайну. Вона використовується для створення деталізованих векторних ілюстрацій, логотипів та інших графічних елементів.

- Adobe InDesign - це програма для професійного верстатні та дизайну сторінок, ідеальна для створення і публікації документів як для друку, так і для цифрових медіа.

- Piktochart - це інтернет-інструмент для створення інфографіки, презентацій та інших візуальних матеріалів, що пропонує інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та функції перетягування для швидкого створення візуальних історій.

- Adobe Photoshop - це програма для обробки зображень, яка використовується мільйонами художників для створення реалістичних мистецьких творів і дизайну, включаючи банери, логотипи та інші графічні елементи.

- PhotoScape - безкоштовне програмне забезпечення з інструментами для графічного дизайну та редагування, яке просте у використанні і призначене для розважального використання.

- Inkscape - програма для векторного дизайну, яка має широкі можливості для роботи з векторними зображеннями, включаючи різноманітні інструменти для маніпулювання графічними аспектами.

- Pixlr - це безкоштовний онлайн-редактор зображень, доступний для використання у будь-якій операційній системі і браузері, що надає повний набір інструментів для редагування зображень.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

3.1. Підбір фірмових кольорів

Для створення графічної колекції " Noir & Blanc Elegance " потрібно вирішити, які кольори будуть використані, які добре поєднуються між собою і як грамотно їх скомбінувати. Продумавши про те, які кольори завжди в моді, та завжди будуть базовими, було вибрано два основні кольори, а саме: чорний та білий. Ці кольори і їх відтінки будуть подальшому використовуватися в роботі над графічним оформленням.

Вибір кольорів має велике значення у створенні колекції одягу, оскільки вони впливають на настрій, емоції та перше враження, яке викликає одяг. Кольори можуть змінювати сприйняття форми, текстури і дизайну, а також відображати модні тенденції та індивідуальний стиль. Гармонійне поєднання кольорів сприяє створенню збалансованого і привабливого образу, який привертає увагу і відповідає смакам цільової аудиторії. Також важливо враховувати психологічний вплив кольорів на споживачів, оскільки вони можуть підштовхувати до покупок і викликати певні асоціації та емоції. Незважаючи на наявність багатьох яскравих варіантів, ці два кольори чудово доповнюватимуть класичний образ.

3.1.1. Чорний колір

Чорний колір пов'язують з темрявою і ніччю, у релігійній символіці його асоціюють із Сатаною та гріхом. Однак в позитивному контексті він відображає стриманість, лаконічність, моду, владу та авторитет.

Моду на чорний почалося з Мартіна Лютера, який розпочав Реформацію у християнській церкві. Лютер висловив протест проти розкіші і вважав колір символом розкішного життя. Кольори, що були прийнятними, обмежились чорним, сірим і білим. З того часу чорний костюм став популярним.

Реформація радикально вплинула й на сучасний дизайн. Усе виробництво задавало певну естетику. Наприклад, коли Генрі Форда запитали, якого кольору може бути автомобіль, він відповів: “Будь-якого, якщо це чорний”.

Для багатьох технічних пристроїв чорний колір залишається переважаючим. Наприклад, фотокамери від Nikon та Canon часто мають однаковий чорний колір і схожий дизайн. Телевізори також майже завжди виготовляються у чорному кольорі.



Рис.9. Чорний

3.1.2. Білий колір

Білий колір є синтезом усіх кольорів і вважається ідеальним відтінком, що символізує "колір мрії". Він має глибокий сенс, бо одночасно відтіняє блиск світла та холод льоду. Цей колір підходить будь-якому характеру і мало коли відштовхує. Білий колір символізує чистоту. Любителі чистого білого зазвичай відзначаються організованістю в усьому, вони обережні, аналітичні і, можливо, трохи перфекціоністичні. Білий також відтінює

самодостатність і часто асоціюється з невинністю, нагадуючи про дитинство і простоту. (Рис.10.)



Рис.10. Білий

3.2. Створення образу "Black Beauty"

Ми маємо зрозумілість стосовно кольорів. Тепер настав етап оформлення першої позиції. Графіку створено за допомогою програми (Ibis Paint X). Спочатку було створено ескіз (на цьому етапі внесено та вилучено деталі), потім лінійний малюнок, і на завершення - зафарбовування.

Ibis Paint X є популярним мобільним додатком для цифрового малювання та ілюстрації, який підтримується на iOS і Android. Він відомий своїм широким набором інструментів і функцій, що роблять його ідеальним інструментом для художників будь-якого рівня, від початківців до професіоналів.

Чорний костюм з верхом і низом, які з'єднані в зоні декольте, з відкритою спиною і широкими брюками в стилі палацо, — це стильний і елегантний варіант для тих, хто бажає виглядати вражаюче і сучасно.

Верхня частина:

- **Перехрест у зоні декольте:** Верхня частина костюма має перехрест тканини на грудях, що створює привабливий візуальний ефект і звертає увагу до декольте. Цей елемент дизайну може бути асиметричним або симетричним, додаючи динамічності загальному вигляду.

- **Відкрита спина:** Задня частина костюма повністю відкрита, що надає вбранню відчуття легкості та сексуальності. Цей дизайн підкреслює граційність і створює витончений образ.

- **З'єднаний верх з низом:** Верх і низ костюма з'єднані, можливо, за допомогою прихованої застібки або еластичної тканини на талії, що забезпечує комфорт у носінні і стильний вигляд.

Штани:

- **Стиль палацо:** Це штани вільного крою з широкими штанинами, які розширюються від стегон до низу. Такий фасон надає образу елегантності та забезпечує комфорт.

- **Довжина до підлоги:** Штани мають довжину до підлоги, що візуально подовжує ноги та робить силует стрункішим. (Рис.11.)

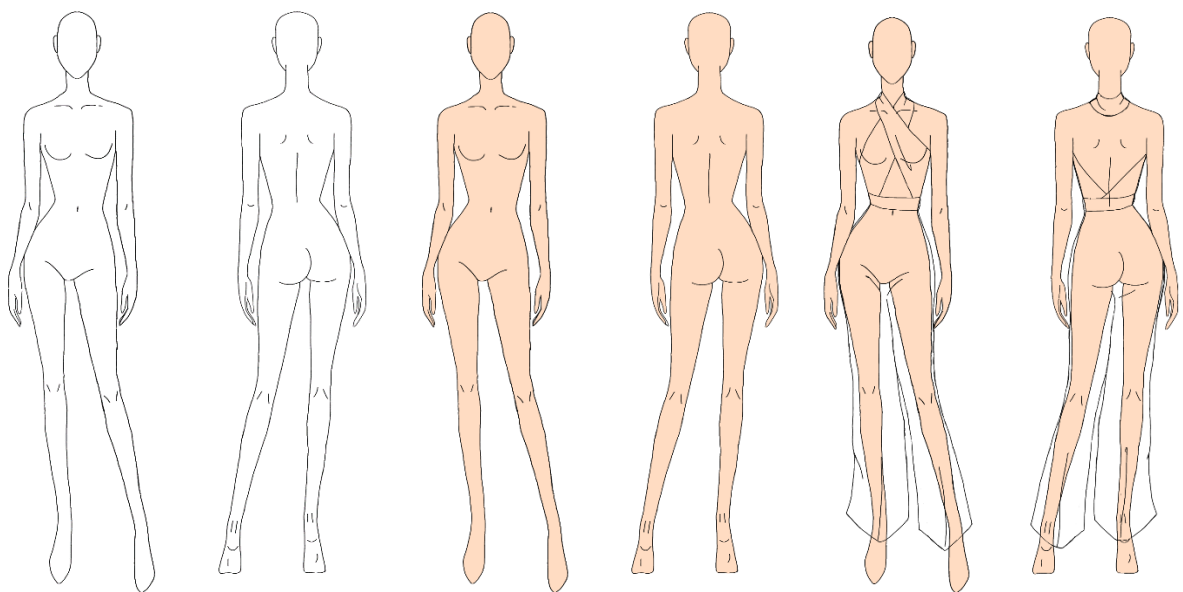




Рис.11. Графіка образу "Black Beauty"

3.3. Створення образу "Little black dress"

Чорна мінімалістична сукня завжди у тренді — це символ елегантності та стилю, який був вперше відомий завдяки Коко Шанель у 1920-х роках. Вона має свої унікальні особливості, які роблять її неперевершеною в своїй класиці. Графіка була створена також у програмі (ibis Paint X). Спочатку був створений скетч, в процесі якого додавалися та видалялися деталі. Потім була виконана лінійна робота, а завершилося все покраскою.

Довжина:

- Коротка довжина, яка виділяє ноги і створює образ грайливості та жіночності.

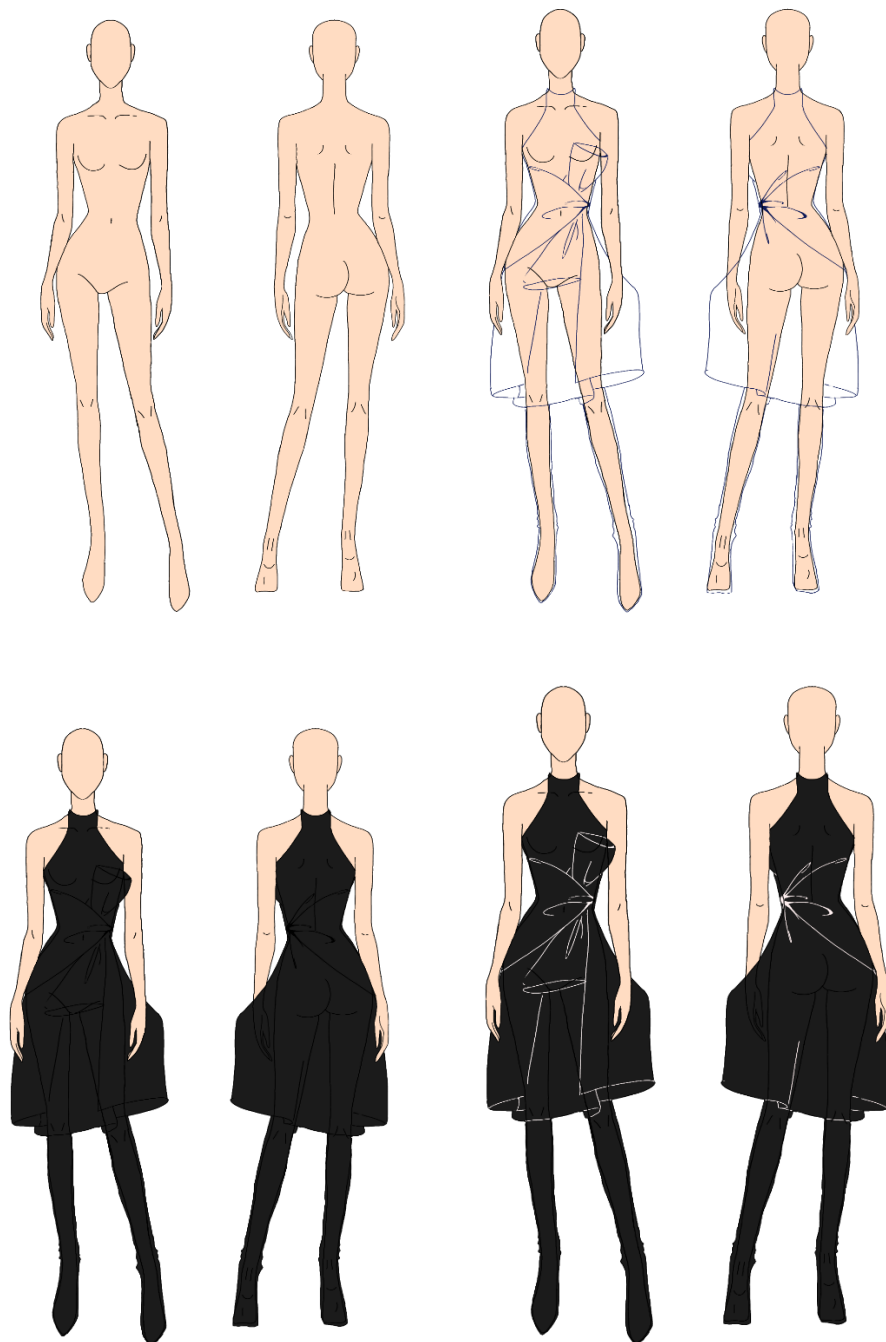
Силует:

- Зверху вузька: Верхня частина сукні тісно облягає тіло, підкреслюючи талію та груди, що надає образу грації і елегантності.

- Об'ємна до низу: Від талії сукня розширюється, створюючи враження об'ємного та романтичного силуету, завдяки складкам, оборкам або іншим дизайнерським прийомам..

Декор:

- Бант зліва: Великий бант, розташований зліва, надає сукні унікального шарму й оригінального виду. Він може бути зроблений з того ж матеріалу, що й сукня, або з контрастної тканини для більш виразного акценту. (Рис.12.)



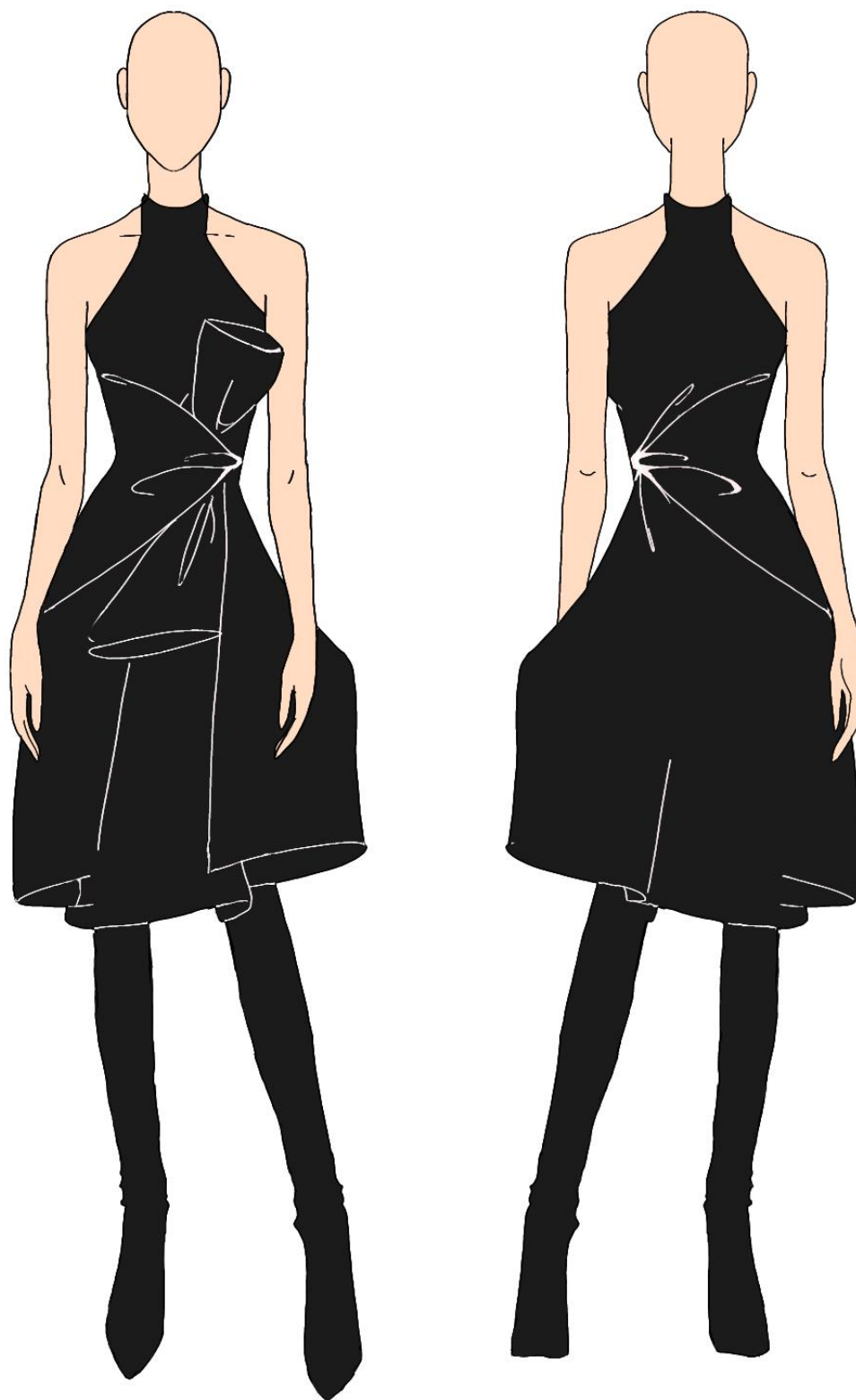


Рис.12. Графіка образу "Little black dress"

3.4. Створення образу "Guns and Roses"

Чорна сукня середньої довжини з квадратним вирізом у області декольте та додатково чорними рукавицями — це символ елегантності, вишуканості та класичного стилю, ідеально підходить для будь-яких урочистих заходів.

Довжина сукні — міди, яка закінчується на середині стегон або трохи нижче, підкреслює елегантність і створює образ стриманості та витонченості.

Виріз у зоні декольте — квадратний, створюючи чіткі лінії, які зосереджують увагу на області декольте і ключицях, надаючи образу геометричної симетрії та стилю.

Силует:

- Можливо обрати облягаючий крій, який підкреслить фігуру, або вибрати більш вільний з акцентом на талії для більшого комфорту і легкості рухів.
- Щодо довжини рукавів, сукня може бути з довгими рукавами, три чверті або без рукавів, що дозволяє вибирати в залежності від сезону і особистих уподобань.

Аksesуари:

Довгі чорні рукавиці до ліктя надають образу ретро-шарму і елегантності. Вони можуть бути зроблені з атласу, оксамиту або іншого гладкого матеріалу.

Графіку було створено теж у застосунку (ibis Paint X). В першу чергу був виготовлений скетч, додаючи та видаляючи деталі на цьому етапі. Далі виконання лайну, а вкінці - покрас. (Рис.13.)

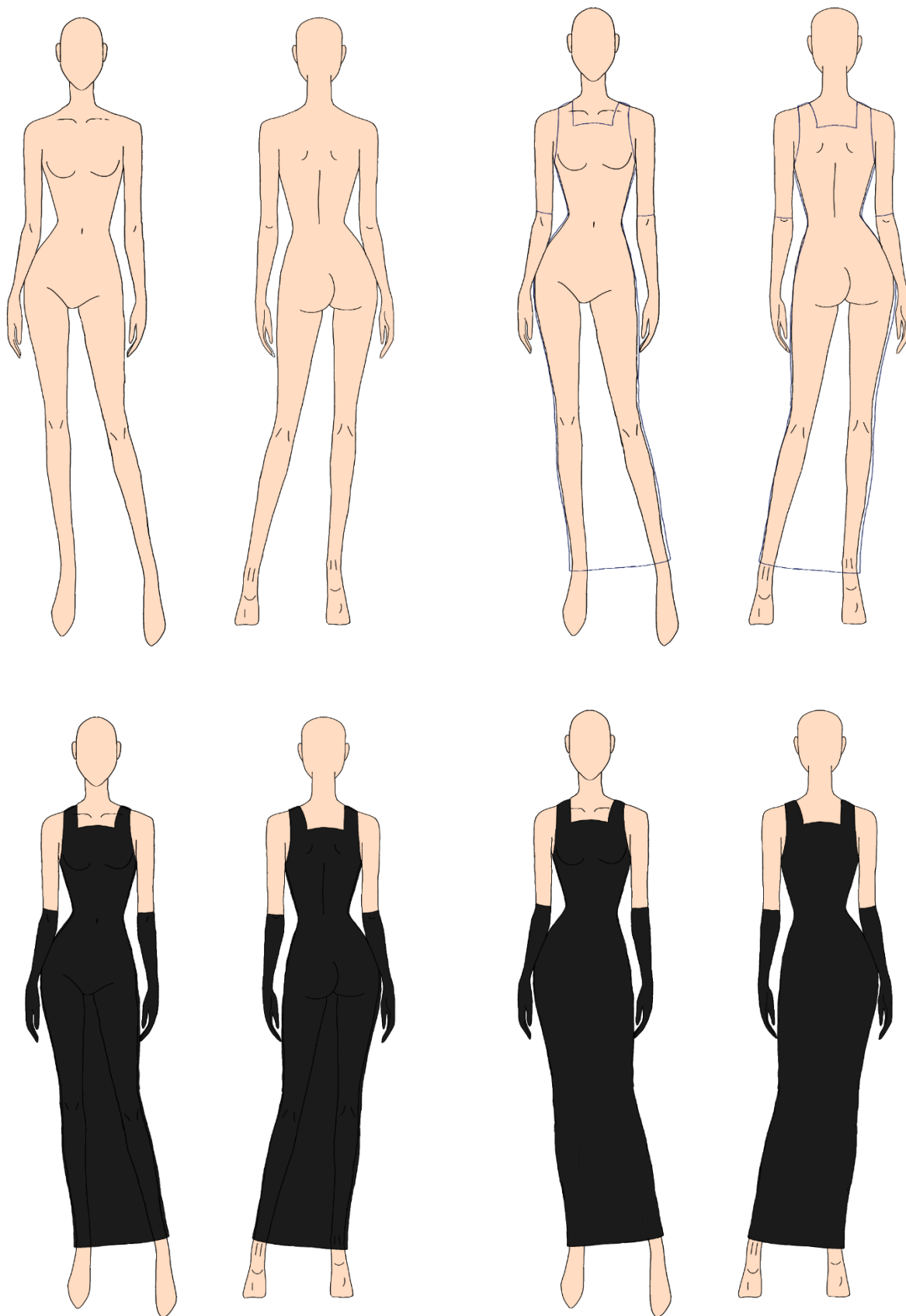


Рис.13. Графіка образу "Guns and Roses"

3.5. Створення образу "Cruel World"

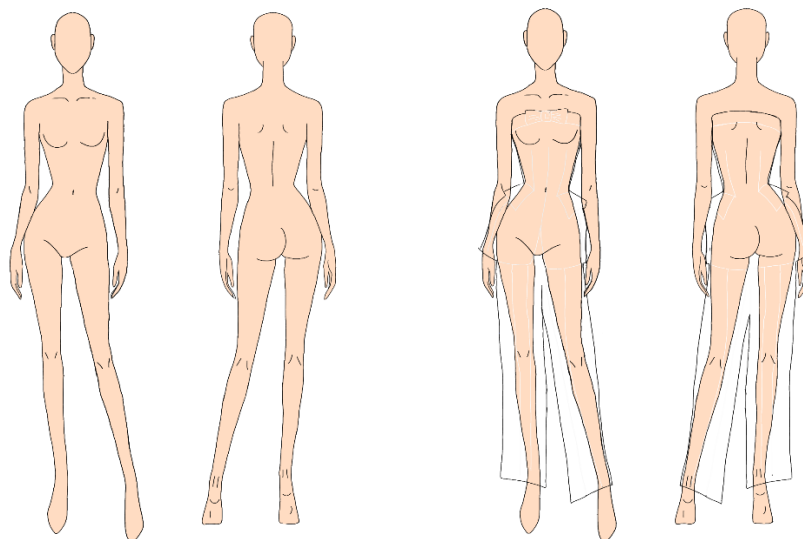
Елегантний і сучасний наряд складається з чорного костюма з верхом у вигляді корсета, який виходить об'ємно від талії, та прикрашеного аксесуаром у вигляді банта у верхній частині. Брюки міді у стилі палацо додають цьому образу поєднання класичних і модних елементів.

Верхня частина (корсет):

- Корсетний стиль: Верхня частина одягу оформлена у формі корсету, що підкреслює талію та створює вигляд привабливого силуету. Вона може мати класичні шнуровання або бути оформлена у сучасному стилі з прихованими застібками.
- Об'ємний ефект від талії: Починаючи з талії, верхня частина виробу розширюється, створюючи враження об'ємності. Це досягається за допомогою додаткових шарів тканини, складок або плісе, що надає образу динамічності та грайливості.

Штани (стиль палацо):

- Довжина міді: Штани у стилі палацо мають довжину до середини литок або трохи нижче. Вони мають вільний крій з широкими штанинами, що надає образу елегантності та легкості. Графіку було створено теж у застосунку (ibis Paint X). В першу чергу був виготовлений скетч, додаючи та видаляючи деталі на цьому етапі. Далі виконання лайну, а вкінці - покрас. (Рис.14.)



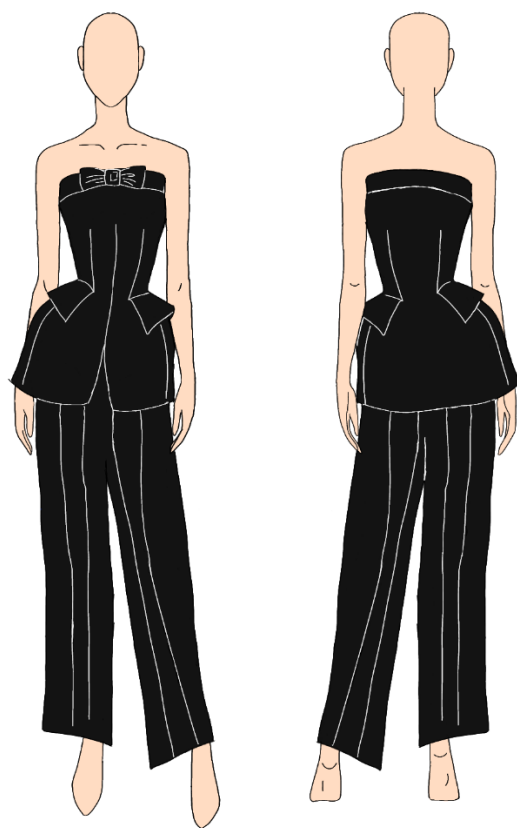
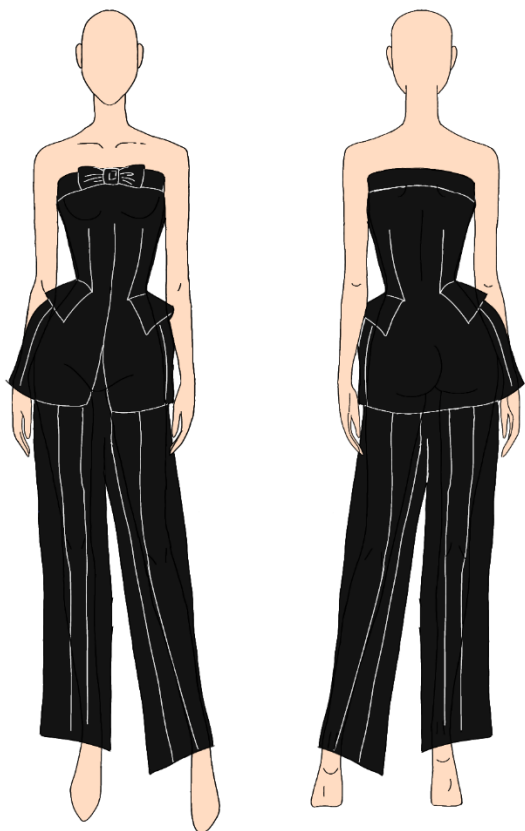


Рис.14. Графіка образу "Cruel World"

3.6. Створення образу "Lolita"

Біле плаття з двома бантами над грудьми, коротке із пишними рукавами, поєднує в собі елегантність і легку кокетку, привертаючи увагу своєю вишуканістю та стильними акцентами.

Графіка створена в програмі ibis Paint X. Спочатку був створений скетч (на цьому етапі вносяться та видаляються деталі), потім лінії, і в кінці - покраска.

Опис плаття:

- Плаття має коротку довжину, що підкреслює жіночність та надає образу грайливості.

- Силует плаття приталений, що вигідно підкреслює фігуру.

Верхня частина:

- Декольте прикрашене двома симетричними бантами, що надають образу романтичності та витонченості.

- Виріз декольте у формі літери V робить шию та ключиці більш виразними.

Рукави:

- Плаття має пишні рукави, які створюють об'єм і надають образу казковості.

- Рукави можуть бути з легкої та прозорої тканини, такої як шифон або органза, для додання легкості та повітряності.

Нижня частина:

- Нижня частина плаття також коротка, що робить його стильним і сучасним.

Сукня злегка розширюється до низу, надаючи свободи руху та створюючи ніжний і романтичний образ. (Рис.15.)

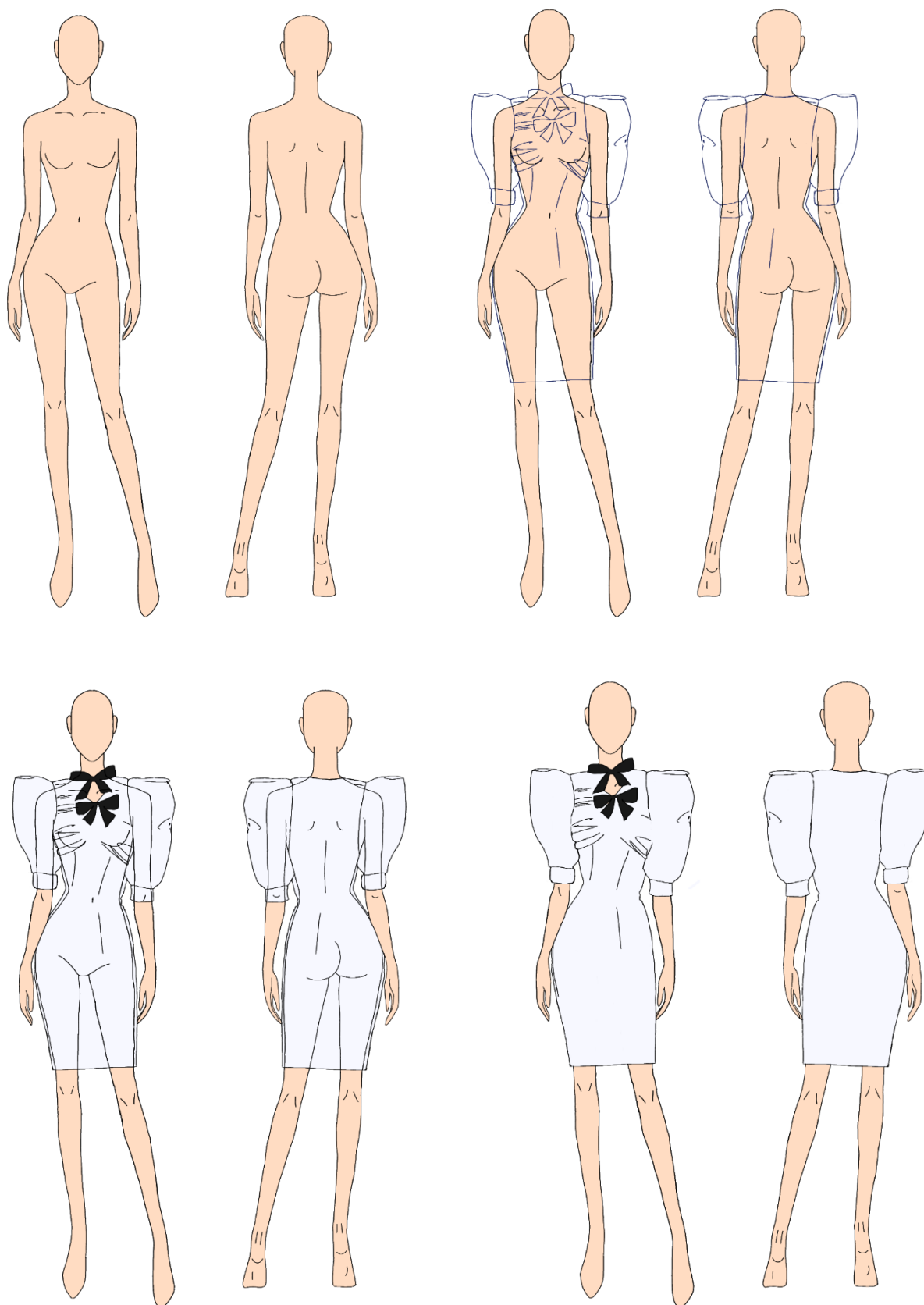


Рис.15. Графіка образу "Lolita"

3.7. Створення образу "Elegance"

Це виразний і стильний вибір: біле плаття з різкими плечима, підкреслене талією, з розрізом, що підкреслює одну ногу, і великою бахромою, поєднує в собі елегантність і драматичний настрій.

Плечі:

- Різкі плечі: Сукня має різкий геометричний дизайн плечей, який виступає в сторони, створюючи враження структурованості і сучасності, зосереджуючи увагу на верхній частині тіла.

Талія:

- Облягаючий крій: Сукня щільно облягає талію, підкреслюючи її стрункість і жіночність, надаючи образу елегантності.

Нижня частина:

- Розріз на одну ногу: Розріз, що показує лише одну ногу, надає сукні сексуальності та грайливості, роблячи образ більш динамічним і привабливим.

- Велика бахрома: Низ сукні прикрашений великою бахромою, що додає руху і текстури. Довга і густа бахрома створює ефект струмуючих ліній під час руху, роблячи образ живим і незвичайним.

Графіка була зроблена у застосунку ibis Paint X. Спершу зроблено скетч (на цьому кроці додаються, видаляються деталі), потім лайн, а вкінці, покраска. (Рис.16.)

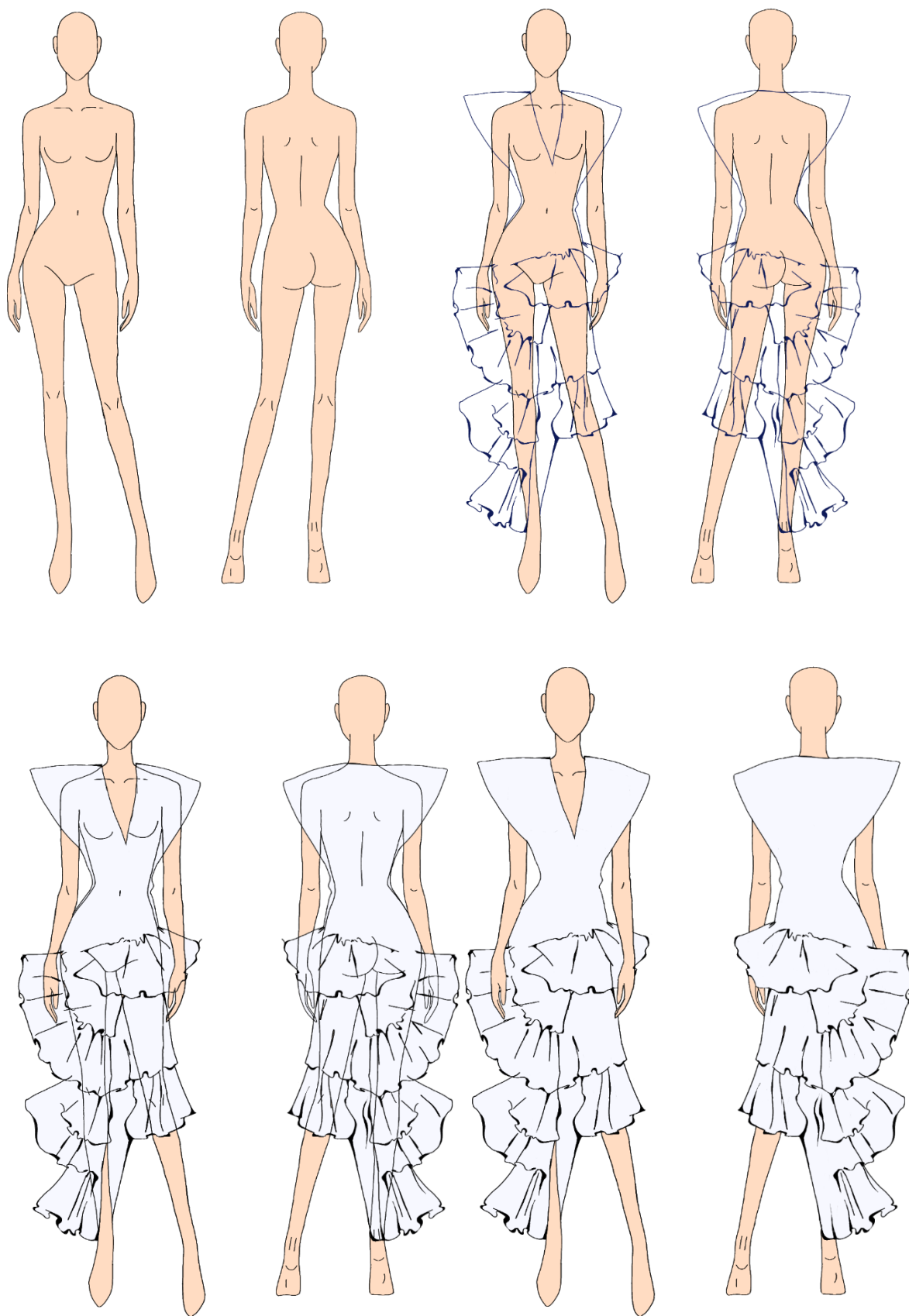


Рис.16. Графіка образу "Elegance"

3.8. Створення образу "West Coast"

Білий костюм, складений з довгих брюк і сорочки з рукавами до підлоги, створює враження єдиного комплекту, де сорочка нагадує довгий кардиган, що додає образу цілісність.

Це вишуканий і модний комплект, який поєднує елементи класичного та авангардного стилів.

Верхня частина (сорочка):

- Довга сорочка: Сорочка досягає підлоги, нагадуючи довгий кардинал і створюючи враження драматизму. Вона може мати вільний або трохи приталений крій, щоб підкреслити силует.
- Довгі рукави: Рукави сорочки також досягають підлоги, що підсилює ефект драматизму і робить образ більш цікавим. Рукави можуть бути прямими або розкльошеними, надаючи додатковий об'єм і рухливість.

Штани:

- Стиль і крій: Штани можуть бути класичними прямими або з широкими штанинами (у стилі палацо), що додає елегантності та комфорту образу. Вони повинні ідеально підійти по фігурі, підкреслюючи довжину ніг.
- Довжина: Штани можуть бути до щиколотки або трохи коротші, щоб відкривати взуття і створювати гармонійний силует.

Графіка була зроблена у застосунку ibis Paint X. Спершу зроблено скетч (на цьому кроці додаються, видаляються деталі), потім лайн, а вкінці, покраска. (Рис.17.)

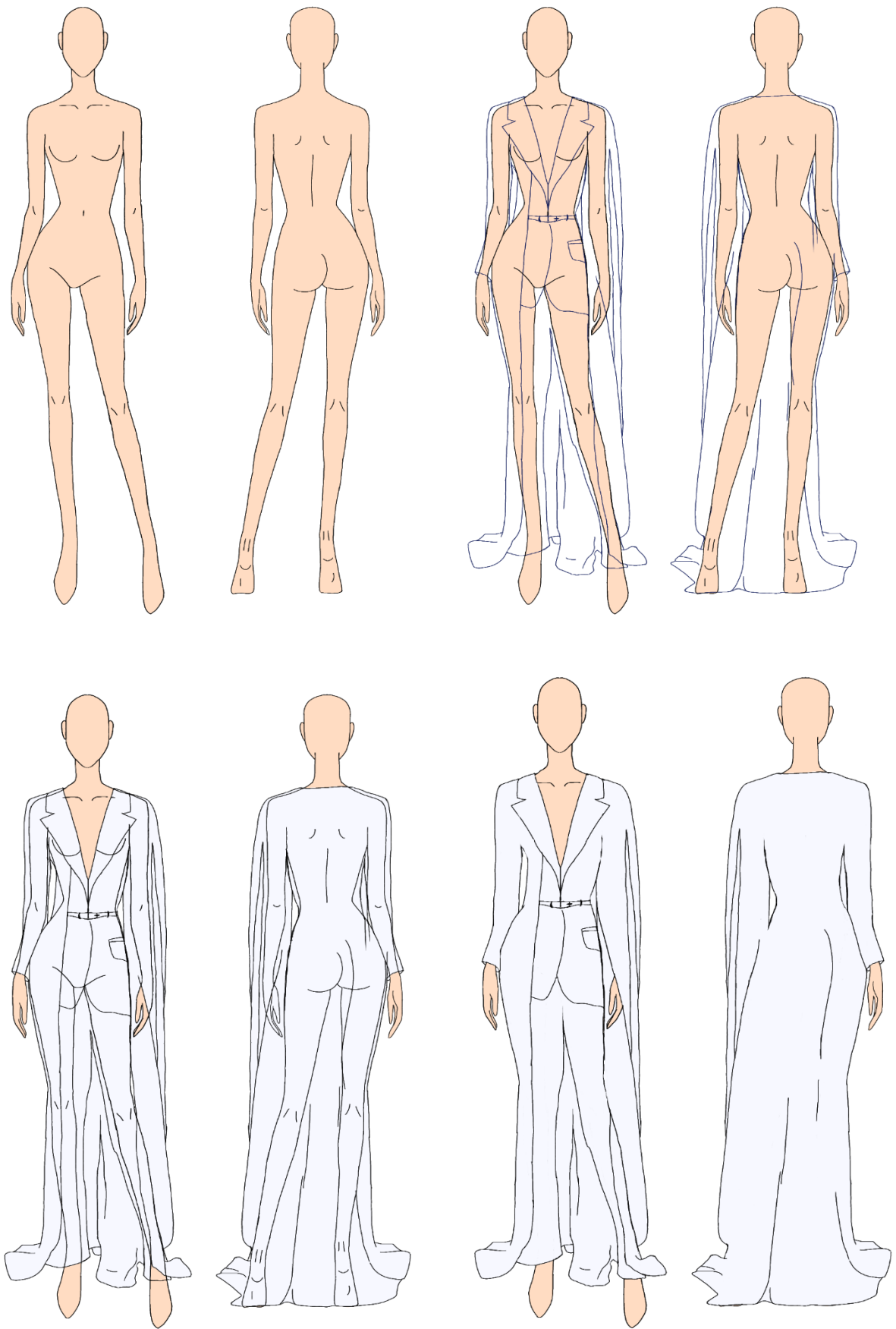


Рис.17. Графіка образу "West Coast "

3.9. Створення образу "Old Money"

Цей білий костюм складається з піджака на фігурі з високими плечима і спідниці довжини міді. Цей ансамбль відзначається класичними лініями і вишуканістю, які підкреслюють елегантність і стиль.

Піджак:

- Скроєний фасон: Піджак відмінно адаптується до талії, що виділяє фігуру і створює елегантний силует. Він може мати застібку однорядну або дворядну, відповідно до обраного стилю.
- Виділяючі плечі: Плечі піджака надають образу структурованості і модного акценту, трохи підвищуючи їх об'єм. Ця дизайнерська деталь робить піджак більш виразним і сучасним.

Деталі:

- Піджак може мати класичні лацкани, кишені з клапанами або без, а також гудзики у відтінок або контрастні. Додатковий акцент можна створити за допомогою декоративних швів.

Спідниця:

- Довжина міді: Спідниця досягає середини литок або нижче, що надає образу елегантності і стриманості, ідеально підходить для різних заходів.
- Фасон: Спідниця може бути прямою або легко розкльошеною, забезпечуючи комфорт і свободу рухів. Також може мати розріз ззаду або збоку для зручності під час ходьби.

Графіка була зроблена у застосунку ibis Paint X. Спершу зроблено скетч (на цьому кроці додаються, видаляються деталі), потім лайн, а вкінці, покраска. (Рис.18.)

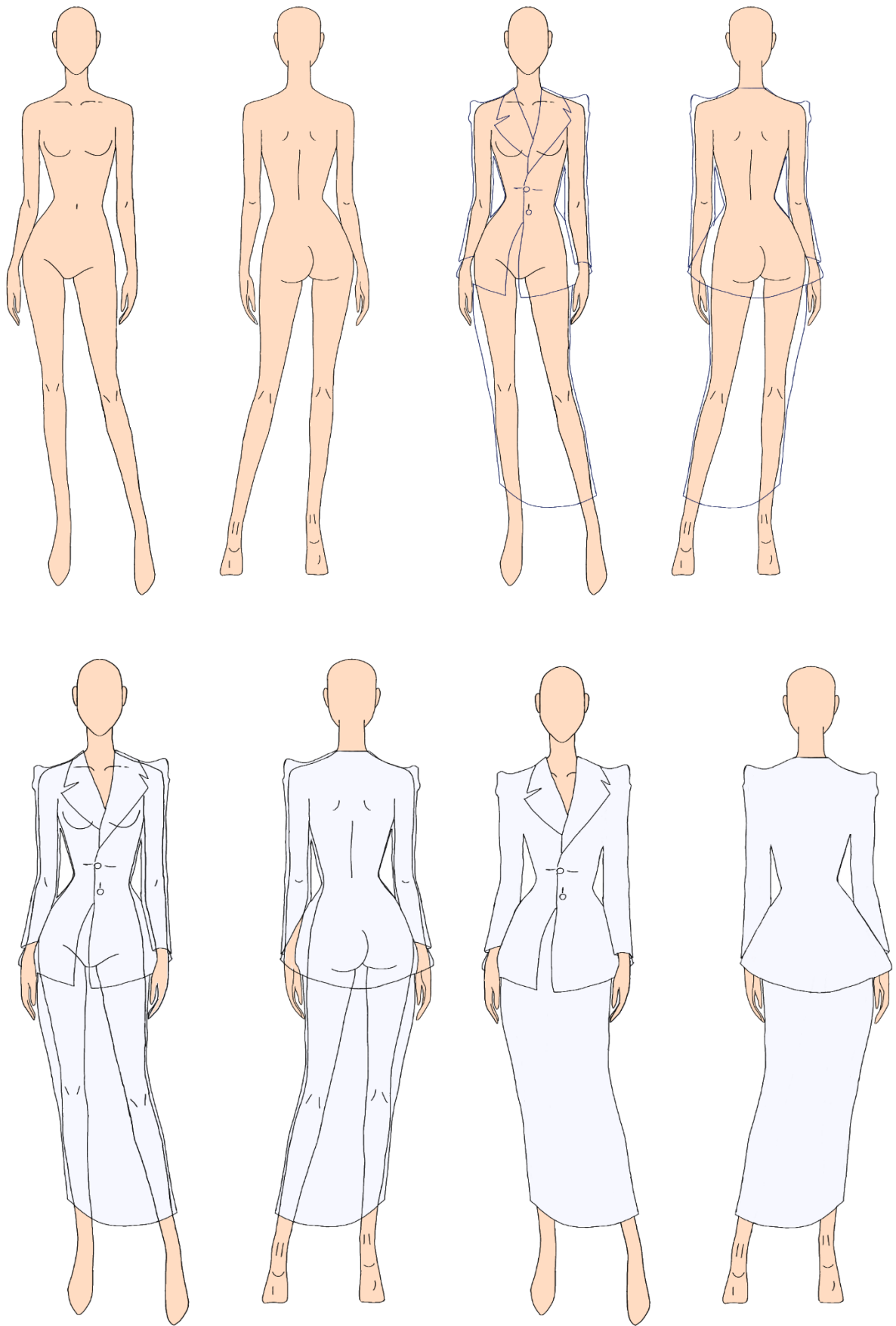


Рис.18. Графіка образу "Old money "

ВИСНОВКИ

У цьому дослідженні розглянуто процес створення дизайну колекції одягу українського бренду "KATERYNA PANOVA", охоплюючи як теоретичний, так і практичний аспекти.

Теоретична частина базувалась на аналізі аналогів бренду та історії графічного дизайну, а практична частина включала розробку графічного оформлення колекції. В розділі про аналоги ми визначили, який бренд має схожий стиль з "KATERYNA PANOVA". Також було більше розкрито історію бренда і цікаві факти про нього. Ми досліджували історію графічного дизайну, з'ясували, що таке графічний дизайн, чому він важливий, і як він з'явився. В процесі роботи, базуючись на теоретичних знаннях, був створений унікальний і індивідуальний стиль одягу.

Графічний дизайн - це процес створення візуальних матеріалів, використовуючи різні графічні елементи, такі як зображення, текст, кольори та форми, для комунікації повідомлень. Основна мета графічного дизайну - це передача інформації або ідеї через створення привабливого та ефективного візуального виразу. Графічний дизайн використовується у різноманітних галузях, таких як реклама, маркетинг, видавництво, веб-дизайн, дизайн упаковки, створення бренду тощо. Він охоплює такі складові, як розробка логотипів, створення постерів, брошур, веб-сайтів, рекламних банерів, книжкових обкладинок та інших візуальних матеріалів.

На основі наведених фактів можна зробити висновок, що всі поставлені завдання були успішно виконані під час розробки, і всі питання були вирішені.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лесняк, Володимир. Відтворення шрифтової спадщини. Київ : ArtHuss, 2020.
2. Сеймур Кваст, Стівен Геллер. Графічні стилі: Від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019.
3. Ліатріс Айзмен, Кіт Рекер. PANTONE: XX століття в кольорах. Київ : ArtHuss, 2024.
4. Вайт, Алекс В. Основи графічного дизайну. Третє видання. Київ : ArtHuss, 2023.
5. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019.
6. Гідель, Анрі. Коко Шанель. Харків : Фабула, 2018.
7. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019.
8. SQUEEZE GROWTH. 20 Найкращих Інструментів І Програм Для Графічного Дизайну Для Початківців. SQUEEZE GROWTH, 2023. <https://squeezegrowth.com/uk/best-graphic-design-software/>.
9. NEW MEDIA . ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН. ІСТОРИЯ ТА СУЧАСНІСТЬ. NEW MEDIA, 2023. <https://newmedia.ua/interesting-know-uk/hrafichnyy-dyzajn-istoriya-ta-suchasnist%CA%B9/>.
10. DIZZ. Що таке графічний дизайн. DIZZ, 2023. <https://dizz.in.ua/uk/chto-takoe-graficheskij-dizajn-2/>.
11. Стамеров, Костянтин. Нариси з історії костюмів. Київ : Мистецтво, 2007.
12. Керен, Донн. Твій щасливий одяг. Як психологія моди допоможе покращити стиль і життя. Київ : Yakaboo Publishing, 2022.
13. Тульчинська, Майя. Балачки навколо шафи. Доступно та просто про моду і стиль. Івано-Франківськ : Відкриття, 2023.
14. Шульман, Александра. Одяг та інші важливі речі. Київ : ArtHuss, 2021.

15. Гевін Емброуз, Ніл Леонард. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019.

Ім'я користувача:
Анна Серединко

Дата перевірки:
26.06.2024 16:49:35 EEST

Дата звіту:
26.06.2024 17:01:47 EEST

ID перевірки:
1016389598

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100001433

Назва документа: фк 022 Панова К.Г

Кількість сторінок: 24 Кількість слів: 4430 Кількість символів: 33018 Розмір файлу: 64.75 KB ID файлу: 101620199

0.86% Схожість

Найбільша схожість: 0.68% з Інтернет-джерелом (<https://bazilik.media/znachennia-koloriv-u-dyzajni-ta-marketynhu>)

0.86% Джерела з Інтернету 2

Сторінка 2

Не знайдено джерел з Бібліотеки

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

