

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
МІЖНАРОДНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ДИЗАЙН



[Signature]
«ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ»
Голова циклової комісії

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА

ДИЗАЙН АРТ-АЛЬБОМУ ФОТОХУДОЖНИКА
ОЛЕГА ВЛАДИМИРСЬКОГО

Виконала: *[Signature]* Непомняща Олександра Олексіївна
(підпис)

Керівник: *[Signature]* Петухова Тетяна Анатоліївна,
(підпис)

Рецензент: *[Signature]* Забанова Туяна Миколаївна
(підпис)

Одеса, 2024

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Історико-теоретичні засади створення арт- альбомів	
1.1. Історія фотомистецтва: від початків до сучасності.....	5
1.2. Розвиток арт-альбомів: традиції та інновації.....	6
1.3. Роль арт-альбому у просуванні фотохудожника.....	6
1.4. Візуальна ідентичність фотохудожника: важливість та вплив.....	7
1.5. Елементи дизайну арт-альбому: структура, композиція, типографія.....	8
1.6. Використання кольору в арт-альбомах: психологічні аспекти.....	8
1.7. Знакові арт-альбоми в історії фотографії: аналіз успішних прикладів.....	10
1.8. Біографія та творчий шлях Олега Владимірського.....	11
1.9. Творчі особливості та стиль фотохудожника Олега Владимірського.....	11
1.10. Аналіз попередніх робіт Олега Владимірського: композиційні та стилістичні особливості.....	12
РОЗДІЛ 2. Технологічні аспекти створення арт-альбому фотохудожника Олега Владимірського	
2.1 Вибір концепції арт-альбому.....	13
2.2 Проектування структури альбому: розділи, підрозділи, послідовність розміщення робіт.....	14
2.3 Розробка дизайну обкладинки.....	18
2.4 Колірна гамма та стиль альбому.....	20
2.5 Друкарські технології та матеріали для арт-альбому.....	22
ВИСНОВКИ	25
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	26

ВСТУП

Актуальність. Дизайн арт-альбому фотохудожника є ключовим аспектом, який допомагає створити унікальну атмосферу та залишити незабутнє враження у глядачів. Арт-альбом – це місце, де мистецтво фотографії поєднується з графічним дизайном, створюючи простір для натхнення та творчості. Від дизайну обкладинки до деталей верстки, все має працювати на створення гармонійної та цілісної концепції.

Фірмовий стиль арт-альбому також включає в себе створення особливих зв'язків з аудиторією. Це може бути досягнуто через використання унікальних графічних елементів, підбір кольорової гами та типографії, які відображають індивідуальність фотохудожника. Важливим є також налагодження партнерських відносин з видавцями та дистриб'юторами, що допоможе підсилити популярність альбому і залучити нову аудиторію. Ключовим аспектом успіху арт-альбому є інноваційність у всьому – від концепції до реалізації. Використання сучасних технологій, таких як інтерактивні елементи, віртуальні тури або доповнена реальність, може значно підвищити привабливість альбому.

Метою дослідження - є всебічне дослідження та розробка концепції арт-альбому фотохудожника Олега Владимирського, який сприяє створенню унікальної атмосфери, підвищенню впізнаваності робіт та залученню цільової аудиторії. Робота спрямована на виявлення ключових елементів дизайну арт-альбому, їх впливу на емоційне сприйняття глядачів, а також на розробку рекомендацій щодо інтеграції мистецьких і графічних компонентів у загальну концепцію альбому.

Предметом - дослідження є аналіз розвитку арт-альбомів та тенденції розробки їх дизайну.

Об'єктом дослідження - є розробка дизайну арт-альбому фотохудожника Олега Владимирського.

Методи: аналітичний, проблемно-пошуковий, порівняльний.

Завдання:

1. Вивчити існуючі арт-альбоми, їх стиль та унікальні особливості.
2. Визначити концепцію та ідеї альбому фотохудожника.
3. Вибрати стиль, кольорову палітру, шрифти та інші візуальні елементи.
4. Розробити концепт обкладинки.
5. Розробити дизайн арт-альбому фотохудожника Олега Владимірського.

РОЗДІЛ 1. Історико-теоретичні засади створення арт-альбомів

1.1. Історія фотомистецтва: від початків до сучасності

Історія фотомистецтва бере свій початок із винаходу у 1839 році Луї Дагером (Рис.1). Цей процес використання сріблених мідних пластин став першим комерційно успішним методом отримання фотографій. Хоча він вимагав довгого часу експозиції, дагеротипія дала початок еволюції фотографії, яка тривала десятиліттями.



Рис.1 Найраніше дагеротипне зображення людини, зроблене Дагером

В 1841 році Вільям Генрі Фокс Талбот розробив калотипію, яка використовувала паперові негативи і дозволила створювати багаторазові відбитки. Це був значний крок вперед, адже калотипія була більш гнучкою і зручною у використанні. У 1871 році Річард Ліч Меддокс винайшов сухі фотопластинки, що спростило процес фотографування, дозволивши зберігати пластинки до обробки.

Кольорова фотографія почала набирати популярність у 20 столітті з появою Kodachrome у 1935 році. Це стало революційним кроком, оскільки кольорові зображення стали доступнішими. У 1990-х роках цифрова фотографія з'явилася на ринку, значно змінюючи підходи до фотографування. Цифрові камери і програми для редагування фотографій дозволили художникам експериментувати з новими техніками та стилями.

1.2. Розвиток арт-альбомів: традиції та інновації

Арт-альбоми з'явилися в 19 столітті як засіб колекціонування і презентації фотографій. Початково вони були простими збірками знімків, зібраних у книжковому форматі. З розвитком поліграфії арт-альбоми стали більш витонченими і креативними. З'явилися нові підходи до дизайну, включаючи

інноваційні техніки верстки та інтеграцію тексту з зображеннями. Сучасні арт-альбоми можуть містити інтерактивні елементи, такі як доповнена реальність, що дозволяє глядачам взаємодіяти з зображеннями у новий спосіб.

Використання новітніх друкарських матеріалів та методів також сприяло створенню високоякісних та унікальних видань. Деякі арт-альбоми включають спеціальні покриття, високоякісний папір та інші матеріали, що підкреслюють естетичну цінність знімків.

1.3. Роль арт-альбому у просуванні фотохудожника

Арт-альбом є важливим інструментом для просування фотохудожників. Він не лише демонструє їх роботи, але й допомагає створити впізнаваний бренд. Це потужний маркетинговий інструмент, що залучає нову аудиторію і підвищує популярність художника. Арт-альбоми можна використовувати на виставках, в онлайн-магазинах і в галереях, що розширює можливості для показу робіт.

1.4. Візуальна ідентичність фотохудожника: важливість та вплив

Візуальна ідентичність фотохудожника визначається унікальним стилем, що включає вибір тем, кольорову палітру, композицію та використання світла. Це дозволяє виділити роботи митця серед інших і створити впізнаваний образ. Візуальна ідентичність сприяє створенню емоційного зв'язку з глядачами і допомагає запам'ятати роботи художника.

. Ось детальніше про важливість і вплив візуальної ідентичності фотохудожника:

- 1. Професійний імідж та впізнаваність:** Візуальна ідентичність відображає стиль, естетику та вибірковість фотохудожника в його творчому процесі. Вона допомагає створити унікальний образ, що відрізняє його від інших фотографів і робить його творчість впізнаваною.
- 2. Брендуння і маркетинг:** Візуальна ідентичність сприяє створенню бренду фотохудожника, який включає логотипи, кольорові схеми,

шрифти та стиль веб-сайту або портфоліо. Це допомагає в ефективному маркетинговому позиціонуванні та привертанні клієнтів.

3. **Підсилення теми і стилістики:** Візуальна ідентичність допомагає підкреслити основні теми, стиль і атмосферу робіт фотохудожника. Наприклад, вона може відображати його уподобання до певних жанрів (пейзажі, портрети, абстракція) або підходів до обробки зображень.
4. **Привертання аудиторії і споживачів:** Консистентна візуальна ідентичність залучає увагу і стимулює інтерес серед цільової аудиторії. Це важливо в контексті конкуренції на ринку фотографії, де враження і перший враження від іміджу мають величезне значення.
5. **Автентичність і професіоналізм:** Чітка ідентичність свідчить про професіоналізм і відповідальність фотохудожника щодо його робіт і клієнтів. Вона сприяє побудові довіри і взаєморозуміння з аудиторією.

1.5. Елементи дизайну арт-альбому: структура, композиція, типографія

Дизайн арт-альбому - це складна і мистецька справа, що поєднує в собі естетику, організацію і технічні аспекти. Ось короткий огляд основних елементів дизайну арт-альбому:

Структура: Це організація вмісту альбому, яка включає порядок розташування сторінок, розділів або розділів, інтерактивні елементи тощо. Важливо, щоб структура відповідала концепції і загальному стилю альбому.

Композиція: Використання простору і розташування елементів на сторінці альбому. Композиція може включати розміщення фотографій, ілюстрацій, тексту і графічних елементів таким чином, щоб створювати гармонійний і збалансований вигляд.

Типографія: Використання різних шрифтів, розмірів, кольорів і стилів тексту для створення естетичної і читабельної візуальної інформації. Важливо підібрати шрифти, які відповідають загальному стилю арт-альбому і забезпечують зручне сприйняття текстового вмісту.

1.6. Використання кольору в арт-альбомах: психологічні аспекти

Використання кольору в арт-альбомах має значний психологічний вплив на сприйняття та емоційну відповідь глядачів. Кольори мають властивості викликати певні емоції і асоціації, що робить їх потужним інструментом в мистецтві і дизайні. Ось детальніше про психологічні аспекти використання кольору в арт-альбомах:

1. Червоний:

- **Емоційна реакція:** Червоний викликає асоціації з енергією, палкою любов'ю або пасією, а також може символізувати силу і сили. В арт-альбомах він може бути використаний для підсилення драматичного ефекту або відзначення ключових моментів.

2. Помаранчевий:

- **Веселість і теплота:** Помаранчевий часто асоціюється з теплотою, радістю і жвавістю. В арт-альбомах він може створювати враження теплої атмосфери або радісного настрою.

3. Жовтий:

- **Оптимізм і радість:** Жовтий символізує радість, оптимізм і енергію. Використання жовтого в арт-альбомах може підкреслити світлу атмосферу, створити враження легкості і радості.

4. Зелений:

- **Гармонія і природа:** Зелений викликає асоціації з природою, ростом і гармонією. В арт-альбомах він може використовуватися для створення спокійної атмосфери, підкреслення теми природи або здоров'я.

5. Синій:

- **Спокій і стабільність:** Синій символізує спокій, стабільність і довіру. В арт-альбомах він може створювати враження глибини, спокою або медитації.

6. Фіолетовий:

- **Мистецтво і розкіш:** Фіолетовий асоціюється з мистецтвом, розкішшю і таємничістю. В арт-альбомах він може викликати враження елегантності і додати мистецького шарму.

7. Рожевий:

- **Ніжність і романтика:** Рожевий викликає асоціації з ніжністю, романтикою і жіночністю. В арт-альбомах він може використовуватися для створення легкої і романтичної атмосфери.

При створенні арт-альбому важливо враховувати контекст і тему проекту, а також цільову аудиторію. Кольори можуть використовуватися не тільки для створення емоційного враження, але і для підкреслення тематики та зміни настрою зображень. Комбінування різних кольорів може створювати цікаві візуальні ефекти і підсилювати загальний враження від альбому.

1.7. Знакові арт-альбоми в історії фотографії: аналіз успішних прикладів

Аналіз знакових арт-альбомів, таких як "The Americans" Роберта Франка (Рис.2) або "Decisive Moment" Анрі Картьє-Брессона, допомагає зрозуміти, як концепція, дизайн та виконання можуть створити шедеври, що залишаються важливими протягом десятиліть. "The Americans" став відомим завдяки своїм унікальним соціальним коментарям та відвертому стилю, тоді як "Decisive Moment" визначив новий підхід до вуличної фотографії та миттєвого захоплення.

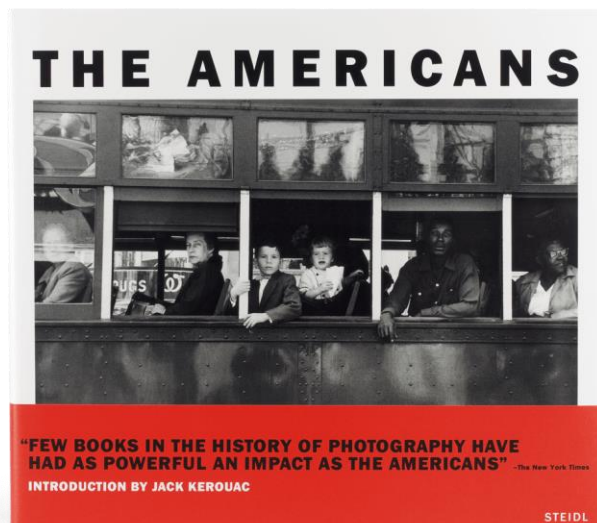


Рис.2 "The Americans" Роберта Франка

1.8. Біографія та творчий шлях Олега Владимірського

Олег Владимірський (Рис.3) народився в Україні, де він почав свою кар'єру як фотохудожник. Його роботи відзначаються глибокою емоційною насиченістю та майстерним використанням світла і тіні. Владимірський отримав визнання за свої портрети, що відображають глибину людських емоцій і досвід.



Рис.3 Олег Владимірський

1.9. Творчі особливості та стиль фотохудожника Олега Владимірського

Володимірський відомий своєю здатністю передавати людські емоції через портретну фотографію. Його стиль відзначається використанням

натурального світла, що створює живі та природні зображення. Він часто використовує мінімалістичні композиції, що дозволяють зосередитися на суті об'єкта фотографування.

1.10. Аналіз попередніх робіт Олега Владимирського: композиційні та стилістичні особливості

Аналіз робіт Владимирського показує його прихильність до мінімалізму та увагу до деталей. Його композиції часто включають простір, що дозволяє глядачам зосередитися на головних елементах зображення. Стиль

Владимирського відзначається чистими лініями та балансом між світлом і тінню, що підкреслює емоційну складову його робіт.

Фотографії Олега Владимирського можна описати як емоційно насичені та виразні. Він майстерно комбінує технічну майстерність та художнє бачення, створюючи роботи, які привертають увагу та викликають глибокі емоції.

Його роботи часто містять соціальні та культурні коментарі, що робить їх не тільки візуально привабливими, але й змістовними.

РОЗДІЛ 2. Технологічні аспекти створення арт-альбому фотохудожника Олега Владимірського

2.1 Вибір концепції арт-альбому

Вибір концепції арт-альбому є ключовим етапом у процесі його створення, оскільки від цього залежить загальний зовнішній вигляд, стиль і сприйняття альбому читачами. Ось детальніше про цей процес:

1. Тема і концепція:

- **Визначення теми:** Перший крок - це вибір теми альбому. Тема може бути пов'язана з певними моментами життя або творчими роздумами фотохудожника, конкретним фотографічним проектом або серією робіт.
- **Художній напрямок:** Важливо визначити художній напрямок, який відповідає обраній темі (наприклад, пейзажна фотографія, портрети, абстракція).
- **Цільова аудиторія:** Враховуючи, для кого створюється альбом, важливо вибрати концепцію, яка буде цікавою і зрозумілою цій аудиторії.

2. Естетика і стиль:

- **Атмосфера і настрій:** Вибір концепції також включає в себе визначення бажаної атмосфери і настрою альбому. Наприклад, чи має бути це драматичний, мінімалістичний, світлий і радісний чи сумний і меланхолійний альбом?
- **Графічні рішення:** Вибір графічних елементів, шрифтів, колірної гами, які відповідають обраній концепції і додають унікальний характер альбому.

3. Структура і організація вмісту:

- **Розміщення фотографій і текстів:** Визначення послідовності розміщення матеріалів в альбомі, що підкреслює обрану концепцію і забезпечує логічний перебіг читання.
- **Розділи і підрозділи:** Організація вмісту на основі тематичних розділів і підрозділів, які допомагають структурувати інформацію і зручно представити творчість фотохудожника.

4. Індивідуальність і оригінальність:

- **Створення унікального образу:** Важливо, щоб обрана концепція відображала індивідуальність фотохудожника і відокремлювала його творчість від інших. Це може включати особисті вподобання, характерний стиль чи експериментальні підходи до фотографії.

5. Співвідношення з мистецтвом і культурою:

- **Контекстуальне значення:** Концепція арт-альбому може також враховувати взаємодію з сучасними мистецькими течіями, культурними традиціями або суспільними тенденціями, що додає глибини і значущості творчому процесу.

2.2 Проектування структури альбому: розділи, підрозділи, послідовність розміщення робіт

Початковим етапом створення арт-альбому стало отримання фотографій від Олега Владимирського. Він надав свої роботи, які я ретельно переглянула для подальшого використання.

Процес створення арт-альбома: Покрокове керівництво

1. Отримання фотографій

Вихідні матеріали

Спочатку я отримала цифрові файли фотографій від Олега Владимирського. Всі фотографії були надані в високій роздільній здатності, що дозволило зберегти якість зображень при подальшій роботі. Фотографії включали

широкий спектр тем та стилів, від портретів до пейзажів і абстрактних композицій.

Організація файлів

Я створила окремі папки для кожного типу фотографій, що спростило подальше сортування та вибір матеріалу для альбому. Це дозволило швидко знаходити необхідні зображення під час макетування.

2. Сортування фотографій

Групування за темами

Разом з Олегом ми розподілили фотографії за кількома основними темами:

Сімейні фото: Знімки, що відображають сімейні моменти та події.

Подорожі: Фотографії з різних поїздок і мандрівок.

Природа: Зображення природи, включаючи пейзажі, флору та фауну.

Архітектура: Фото будівель та міських пейзажів.

Абстрактні композиції: Художні знімки, що використовують цікаві ракурси, світло та тіні.

Групування за кольором

Ми також розподілили фотографії за кольірними схемами:

Чорно-білі: Фотографії в монохромній гаммі, які додають драматичності та акцентують увагу на формах і текстурах.

Кольорові: Яскраві та насичені знімки, які передають різноманіття кольорів і відтінків.

Теплі відтінки: Фотографії з теплими кольорами, що створюють затишну атмосферу.

Холодні відтінки: Знімки з холодними кольорами, що надають відчуття свіжості та спокою.

3. Обговорення формату та розмірів

Формат альбому

Ми розглянули кілька варіантів формату:

Класичний формат: Стандартний розмір сторінок, який зручно переглядати та зберігати.

Великий формат: Збільшений розмір сторінок для максимального показу деталей фотографій.

Компактний формат: Малий розмір альбому, який легко брати з собою та переглядати на ходу.

Вибір обкладинки (Рис.4)

Ми обговорили різні матеріали для обкладинки:

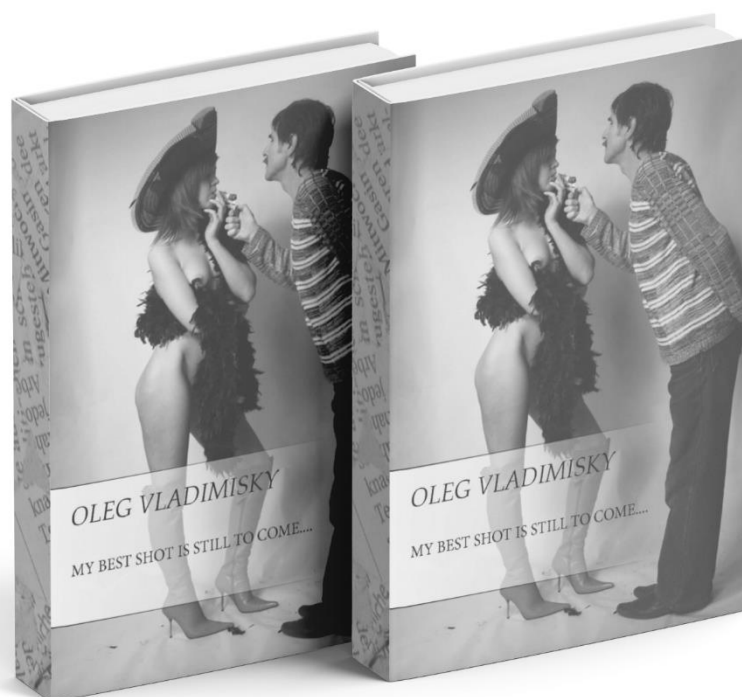


Рис.4

Шкіра: Надійний і класичний матеріал, який додає альбому елегантності.

Тканина: М'який і приємний на дотик матеріал, який створює тепле враження.

Папір: Можливість використання різних текстур та відтінків для створення унікального дизайну.

4. Макетування

Розташування фотографій

Ми ретельно вибрали місце для кожної фотографії, враховуючи:

Баланс та симетрія: Розташування зображень так, щоб вони створювали гармонійний вигляд на сторінці.

Просторові відношення: Використання негативного простору для підкреслення важливих деталей знімків.

Розмір та пропорції: Підбір оптимальних розмірів фотографій для досягнення візуального балансу. (Рис.5)

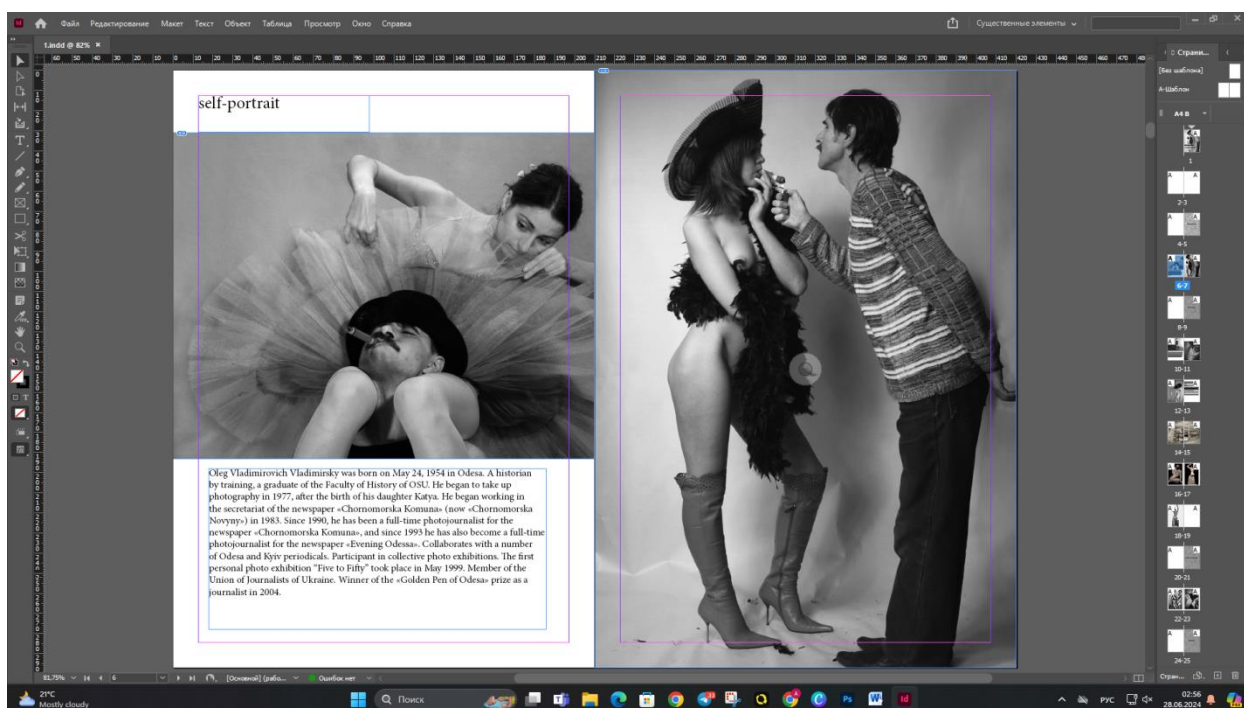


Рис.5

Концепція

Ми визначили основну концепцію альбому:

Наратив: Створення послідовності зображень, яка розповідає історію або передає певний настрій.

Тематичні розділи: Поділ альбому на розділи відповідно до вибраних тем, що додає структури та логіки.

Підбір шрифтів

Вибір шрифтів для текстових елементів був критичним:

Заголовки: Великі та помітні шрифти для заголовків розділів.

Підписи: Легкі для читання шрифти для підписів до фотографій.

Описові тексти: Елегантні шрифти, які не відволікають увагу від зображень, але додають контексту.

5. Друк та переплітання

Ми вибрали професійну друкарню для виготовлення альбому:

Якість друку: Використання високоякісних принтерів і спеціальних чорнил для забезпечення довговічності знімків.

Папір: Вибір архівного паперу, який не жовтіє з часом і зберігає кольори.

Переплітання

Переплітання було виконане з увагою до деталей:

Твердий перепліт: Для забезпечення надійності та довговічності альбому.

Спеціальні покриття: Захисні покриття для обкладинки, що запобігають зносу та пошкодженням.

6. Пам'ятні речі та особисті деталі

Включення фізичних елементів

Для додавання особистого штриху ми включили різні пам'ятні речі:

Квитки, листи, карти: Фізичні предмети, що пов'язані з фотографіями, які додають додатковий рівень емоцій та спогадів.

Коментарі та особисті записи: Власноруч написані нотатки, які додають інтимності та індивідуальності альбому.

2.3 Розробка дизайну обкладинки

Розробка дизайну обкладинки арт-альбому є важливим етапом, оскільки саме обкладинка визначає перше враження від альбому і привертає увагу читачів або переглядачів.

Взявши все це до уваги, ми вибрали фото, яке буде на обкладинці, це був автопортрет Олега Владимірського. (Рис.6)



Рис.6

У нас було декілька варіантів обкладинки, але ми вибрали саме ту яка гармонічно поєднувалась з арт – альбомом, це чорно-білі відтінки, тому що більшість робіт Олега Владимірського мають саме таку гамму.(Рис.7)

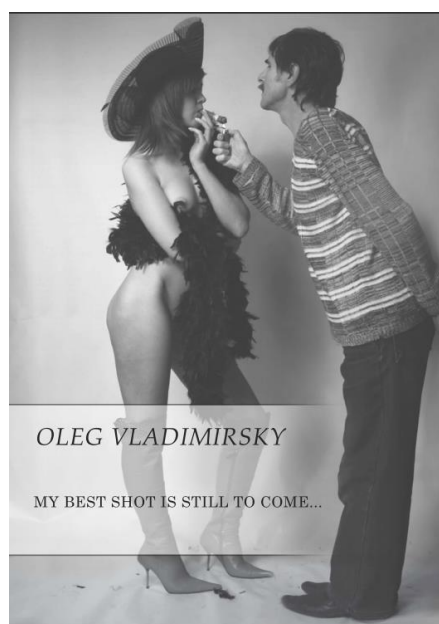


Рис.7

2.4 Колірна гамма та стиль альбому

Колірна гамма та стиль альбому є ключовими аспектами його дизайну, які визначають загальний вигляд і враження від твору. У випадку, коли ви обираєте чорно-білу гамму та стиль мінімалізму, ось як можна розробити ці аспекти:

1. Чорно-біла гамма:

- **Психологічний ефект:** Чорно-біла палітра може створювати враження зосередженості, елегантності і суворості. Вона дозволяє акцентувати увагу на формі, текстурі і композиції без відволікання на колір.
- **Контраст і динаміка:** Гра чорного і білого кольорів додає контрасту і виразності до зображень і текстів, зроблюючи їх більш виразними і виділяючи деталі.

2. Мінімалістичний стиль:

- **Простота і чистота:** Мінімалістичний підхід передбачає максимальну упрощеність форм, обмеження на кількість деталей і акцент на просторі. Це сприяє створенню спокійної і збалансованої атмосфери.
- **Геометричні форми і лінії:** Використання чітких геометричних форм і ліній підкреслює мінімалістичний стиль і додає структурованості до дизайну.

3. Типографіка і шрифти:

- **Простий шрифт:** Вибір чіткого і простого шрифту допомагає підтримувати загальний стиль альбому. Зазвичай обираються безсеріфні шрифти, які лаконічно і чітко відображають текст.
- **Мінімальний обсяг тексту:** У мінімалістичному альбомі текст використовується обмірковано, акцентуючи увагу на візуальних елементах і зображеннях. (Рис.8)

4. Деталі і акценти:

- **Фокус на деталях:** Важливо забезпечити, щоб навіть мінімалістичні деталі були доглянуті і відповідали загальному стилю. Чистота ліній і поверхонь, відсутність зайвих деталей додають естетику мінімалізму.
- **Асиметрія і баланс:** Використання асиметрії для створення динаміки і візуального інтересу, але зі збереженням загального балансу і гармонії композиції.



Рис.8

2.5 Колірна гамма та стиль альбому

Розробка арт-альбому в форматі А4 з використанням матового паперу паперу вимагає уважного підходу до вибору друкарських технологій і

матеріалів, оскільки вони безпосередньо впливають на якість і враження від кінцевого продукту. (Рис.9)



Рис.9

Друкарські технології:

1. Цифровий друк:

- **Принцип роботи:** Цифрові принтери використовують тонер або чернила, що застосовуються безпосередньо на папір. Вони ідеально підходять для друку малих тиражів (до сотень копій).
- **Переваги:** Забезпечують високу якість друку з деталізацією і насиченістю кольорів. Вони ефективні для швидкого виробництва і можуть друкувати різноманітні формати без значних додаткових витрат.
- **Обмеження:** Цифровий друк може мати обмеження на типах паперу і форматах, тому важливо підібрати принтер і папір, які підходять для ваших потреб.

2. Офсетний друк:

- **Принцип роботи:** Офсетний друк використовує пластини і валики для передачі зображення на папір. Цей метод ефективний для великих обсягів (від тисяч копій і вище).

- **Переваги:** Забезпечує високу якість друку з чіткістю і насиченістю кольорів. Використовується для масового виробництва, що знижує витрати на кожну копію.
- **Обмеження:** Вимагає великого початкового обсягу замовлення і більш складного процесу налаштування.

Використання крейдяного матового паперу:

1. Особливості меловки матової:

- **Текстура і вигляд:** Меловка матова має гладку поверхню без блиску і відблисків, що робить її ідеальною для відтворення зображень і фотографій з високим рівнем деталізації.
- **Кольорова відтворюваність:** Забезпечує точне і насичене відтворення кольорів, що особливо важливо для альбомів з фотографіями та мистецтвом.
- **Міцність і обробка:** Папір меловки матової зазвичай має вагу від 150 до 250 г/м², що забезпечує достатню міцність для обробки без ризику зіпсувати артистику.

Тому ми обрали офсетний друк та крейдяний папір. (Рис.10)

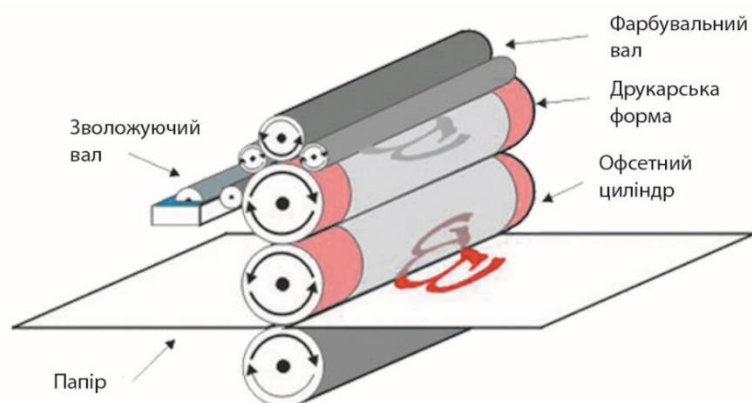


Рис.10

ВИСНОВКИ

Розробка дизайну для арт-альбому Олега Владимирського є ключовим етапом у створенні унікального образу цього твору. Процес розробки включав комплексний аналіз особливостей альбому, його мистецької місії та концепції. Він передбачав вивчення художнього стилю і тематики робіт Олега Владимирського, щоб визначити ключові аспекти для подальшої розробки дизайну.

Особлива увага приділялася вибору назви і кольорової палітри, які відповідали б естетиці і тематиці твору. Важливим етапом було створення обкладинки, яка максимально точно передавала б естетичні та культурні аспекти арт-альбому. Використання візуальних елементів, пов'язаних з місцевим ландшафтом і атмосферою, сприяло створенню унікальної ідентичності та запам'ятовуваності бренду.

Крім обкладинки, був розроблений фірмовий паттерн і стиль для внутрішнього і зовнішнього оформлення арт-альбому. Це забезпечило єдність і консистентність у всіх елементах та комунікаційних матеріалах, створюючи гармонійне враження про твір.

Усе це допомогло зміцнити унікальну особистість арт-альбому Олега Владимірського і сприяло його взаємодії з глядачами, створюючи неповторну атмосферу і підтримуючи розвиток культурного життя через представлення творчої спадщини художника у мистецькому світі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Список джерел бібліотеки університету <http://lib.ohnua.edu.ua/> та репозитарію <https://dspace.onua.edu.ua/communities/21726230-3027-4825-988b-02046a6f3795> за темою диплому.
 - 1.1 Графічний дизайн. Частина 1. Вибірковий модуль [Електронний ресурс] : практичний посібник друкований аналог відсутній. - Житомир, 2019. - 94 с. <http://eprints.zu.edu.ua/35801/>
 - 1.2 Устіннікова, О. Книжкова графіка В. Єрмілова у фонді Державного архіву друку // Вісник Книжкової палати : наук.-практ. журн. - 2019. - № 12. - С. 29-35
2. Посилання на Національну бібліотеку України імені В. І. Вернадського <http://www.nbuv.gov.ua/>

Сторінка пошуку http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=EC_EX&P21DBN=EC&S21CNR=20&Z21ID=

3. Список літератури та матеріалів за темою диплому з інтернет-джерел.

3.1 Артбуки та з чим їх можна сплутати. Чому артбук – це не ілюстрована книга і не зін, а книга «художника»

<https://skvot.io/uk/blog/artbooks-and-how-to-recognize-them>

3.2 Графічний альбом чи Артбук — колекція зображень та ілюстрацій, зібрана у вигляді альбому під однією обкладинкою.

<https://ppt-online.org/40802>

3.3 Друк та видання артбука (графічного альбому, artbook)

<https://arbuz.in.ua/ua/p2085426201-pechat-izdanie-artbuka.html>

3.4 БІДУН, А. В. Типологічна специфіка артбуку як особливого виду книжкового контенту. Science and education a new dimension. Humanities and Social Sciences, 2019, 58-63. <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/04/The-Typological-Features-of-Art-Book-as-a-Special-Type-of-Book-Content-A.-V.-Bidun.pdf>

3.5 Копецька, О. Ю. «Артбук як різновид нішевих видань." Наукові записки Інституту журналістики 55 (2014): 66-69.

[Nzizh_2014_55_14.pdf](#)

3.6 Книга художника як особливий вид видань: історична ретроспектива та сучасні підходи. Освіта та самоосвіта.

URL: <https://referatss.com.ua/work/kniga-hudozhnika-jak-osoblivij-vid-vidan-istorichna-r-etrospektiva-ta-suchasni-pidhodi/>

3.7 Як підготувати макет. Онлайн друкарня Pokleyka.

URL: <https://pokley-ka.com/pidhotovka-maketiv/>

3.8 artists' books. Oxford Reference.

URL:

<https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199569922.001.0001/acref-9780199569922-e->

117;jsessionid=77F8C4AD672E6720894674F98F61A676?
rskey=xyuDXj&result=124

lyudyakh-i-o-lyubvi

3.9 Книга художника як особливий вид видань: історична ретроспектива та сучасні підходи

<https://referatss.com.ua/work/kniga-hudozhnika-jak-osoblivij-vid-vidan-istorichna-retrospektiva-ta-suchasni-pidhodi/>

3.10 Додрукарська підготовка. Вимоги до макетів для друку.

<https://pokley-ka.com/pidhotovka-maketiv/>

3.11 Бідун А. В. Артбук у теоретичному вимірі й у системі практик редактора." Scientific notes of the Institute of journalism 1 (2019): 78-94.

http://www.scientific-notes.com/wp-content/uploads/2019/08/74_8.pdf



Ім'я користувача:
Анна Серединко

Дата перевірки:
28.06.2024 16:33:13 EEST

Дата звіту:
28.06.2024 16:33:57 EEST

ID перевірки:
1016392519

Тип перевірки:
Doc vs Internet + Library

ID користувача:
100001433

Назва документа: фк 022 Непомняща О.О

Кількість сторінок: 18 Кількість слів: 3007 Кількість символів: 23068 Розмір файлу: 54.13 KB ID файлу: 1016206307

1.26% Схожість

Найбільша схожість: 1.26% з джерелом з Бібліотеки (ID файлу: 1016204031)

Не знайдено джерел з Інтернету

1.26% Джерела з Бібліотеки

1

Сторінка 20

0% Цитат

Вилучення цитат вимкнене

Вилучення списку бібліографічних посилань вимкнене

0% Вилучень

Немає вилучених джерел

Модифікації

Виявлено модифікації тексту. Детальна інформація доступна в онлайн-звіті.

Замінені символи

33