

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ


**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
МІЖНАРОДНОГО ГУМАНІТАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ ДИЗАЙН**

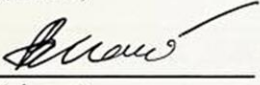


«ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ»
Голова циклової комісії

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО ВИПУСКНОЇ КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА**

ФІРМОВИЙ СТИЛЬ АТЕЛЬЄ «ROCHELLE STUDIO»

Виконала:  _____ Лук'янова Поліна Євгенівна
(підпис)

Керівник:  _____ Владимирський Олег Володимирович
(підпис)

Рецензент:  _____ Ємельова Анна Петрівна
(підпис)

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Історико-теоретична частина	
1.1. Формування стилю ретро.....	
1.2. Формування стилю вінтаж.....	
1.3. Вплив епохи 60-х на концепцію ретро та вінтаж.....	
1.4. Культура 1950-х - 1960-х років.....	
РОЗДІЛ 2. Розробка проектного рішення	
2.1. Ідея.....	
2.2. Перші нариси.....	
2.3. Референси.....	
2.4. Ескіз.....	
ВИСНОВОК	
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми полягає у різноманітності стилів та образів в різні епохи, створенню фірмового стилю ательє одягу, дизайну логотипу, брошури, візитки, конверту та бланку у стилі вінтаж та ретро.

Тема натхнена стилем та культурою Європи 1950 – 1960 років.

Саме у підвищенні впізнаваності бренду, створенні унікального образу, що відрізняє його від конкурентів, і формуванні професійного та довірливого враження у клієнтів – є пріоритетним сучасного просування власного бренду, що допомагає залучити нових замовників, зміцнити лояльність існуючих та підвищити загальну конкурентоспроможність ательє на ринку.

Мета проекту – створення фірмового стилю ательє одягу: логотипу, брошури, візитки, конверту та бланку у стилі вінтаж та ретро.

Задача: дослідження літературного та ілюстративного матеріалу, вивчення історії визначених часів надання характерних рис фірмовому стилю ательє, практичне виконання графічної частини проекту.

Об'єкт – сфера послуг

Предмет – фірмовий стиль ательє

Кожен рік мода та стиль перебуває зміни та корегування. Стиль та мода є відображенням часів та культури конкретного періоду. Дослідження цих матеріалів допоможе створити привабливий дизайн конкретного проекту.

Серед багатьох стилів та епох обравши два конкретних а саме ретро та вінтаж 1950-х – 1960-х років, на основі отриманих знань, створено дизайн проекту «Фірмовий стиль ательє».

РОЗДІЛ 1. Історико-теоретична частина

1.1. Формування стилю ретро

Формування стилю ретро в одязі

Стиль ретро в одязі бере свій початок з модних тенденцій минулих десятиліть, таких як 1920-ті, 1930-ті, 1940-ті та 1950-ті роки. Кожна епоха привнесла свої унікальні елементи:

- 1920-ті роки: Епоха джазу, вільні сукні-флаппери, бахрома і блискітки.
- 1930-ті роки: Елегантні та жіночні силуети, хвилясті тканини.
- 1940-ті роки: Утилітарна мода часів війни, строгі костюми, функціональність.
- 1950-ті роки: Жіночні форми, яскраві кольори, знаменитий "Новий погляд" від Діора.

Популяризація ретро-стилю почалася в 1960-х і 1970-х роках, коли вінтажний одяг став символом індивідуальності та ностальгії. Сьогодні ретро продовжує надихати модників, зберігаючи свою актуальність завдяки елегантності та унікальності.

1.2. Формування стилю вінтаж

Формування стилю вінтаж в одязі

Стиль вінтаж в одязі заснований на використанні оригінальних предметів гардероба з минулих десятиліть, а також на сучасних речах, стилізованих під старовину. Цей стиль привабливий своєю ностальгією та унікальністю.

- 1920-ті та 1930-ті роки Ретро-силуети, елегантні сукні, бахрома і вишукані тканини.

- 1940-ті та 1950-ті роки

Суворі костюми, жіночні форми, яскраві кольори та візерунки.

- 1960-ті та 1970-ті роки

Яскрава й експериментальна мода, натхненна культурними рухами.

Популяризація вінтажного стилю почалася в 1970-х роках зі зростанням інтересу до антикваріату і вінтажної моди. Люди почали шукати унікальні предмети в секонд-хендах і антикварних магазинах, створюючи неповторний і автентичний образ. Сьогодні вінтаж продовжує залишатися популярним завдяки своїй неповторності та здатності переносити нас у минуле.

1.3 Вплив епохи 60-х на концепцію ретро та вінтаж

Епоха 1960-х років значно вплинула на концепцію ретро та вінтаж у моді. Це десятиліття відзначалося сміливими експериментами та соціальними змінами, які виразилися в популяризації міні-спідниць, яскравих психоделічних кольорів та візерунків. Також важливими стали брюкові костюми для жінок, що зробило їх прийнятними для офіційних заходів. Вінтажний стиль черпає натхнення з цих тенденцій, використовуючи матеріали та дизайни тієї епохи, надаючи сучасному гардеробу унікальності та індивідуальності.

1.4 Культура 1950-х - 1960-х років

Культура 1950-х і 1960-х років була періодом значних змін, які сформували сучасний світ.

1950-ті роки

- **Соціальні зміни:** Повоєнний економічний бум, зростання середнього класу, початок Холодної війни.

- **Музика:** Виникнення рок-н-ролу (Елвіс Преслі), розвиток джазу і блюзу

(Майлз Девіс, Рей Чарльз).

- **Мода:** Стиль "New Look" від Крістіана Діора, поява підліткової культури.
1960-ті роки

- **Соціальні зміни:** Рух за громадянські права, контркультура хіпі.

- **Музика:** Британське вторгнення (The Beatles, The Rolling Stones), психоделічний рок.

- **Мода:** Міні-спідниці від Мері Куант, яскраві кольори і сміливі візерунки, вплив поп-арту.

Цей період заклав основу для багатьох сучасних тенденцій у музиці, моді та соціальних рухах.

РОЗДІЛ 2. Розробка проектного рішення

2.1 Ідея

За основу даного дипломного проекту були обрані стилі 1950-х та 1960-х років ретро та вінтаж.

Задачею було умовлено створити логотип, брошуру, візитку, бланк та конверт. Під час роботи над проектом було створено декілька варіантів готового проекту.

Основні кольори проекту – чорний, білий та коричневий, що відповідає стилю ретро та вінтаж. Через те що фірмовий стиль має бути впізнаваним дипломний проект має містити елементи ательє

Ательє — це спеціалізована майстерня або невелике підприємство, що надає послуги з пошиття, ремонту та модифікації одягу. Ательє може варіюватися від невеликих приватних майстерень до великих професійних студій з багатьма працівниками.

Основні характеристики ательє

1. Індивідуальне пошиття:

- Процес замовлення: Клієнт обирає стиль, тканину та інші деталі, а фахівець ательє знімає мірки та обговорює всі нюанси.

- Ескізи і зразки: Дизайнер може створити ескізи або пробні зразки, щоб узгодити остаточний вигляд одягу з клієнтом.

- Пробна примірка: Після виготовлення початкової версії одягу проводиться примірка, щоб внести необхідні корективи.

2. Ремонт і модифікація одягу:

- Ремонт: Ательє пропонує послуги з ремонту одягу, такі як заміна блискавок, підгонка за розміром, латання дірок і підсилення швів.

- Модифікація: Внесення змін в існуючий одяг для оновлення стилю або підгонки під нові параметри клієнта, наприклад, вкорочення довжини, зміна фасону або додавання декоративних елементів.

3. Консультації з дизайну:

- Підбір тканин: Фахівці ательє допомагають вибрати відповідні тканини та фурнітуру, враховуючи побажання клієнта та особливості виробу.

- Розробка дизайну: Можливість створення унікального дизайну одягу з урахуванням сучасних модних тенденцій і персональних уподобань клієнта.

4. Висока якість і майстерність:

- Матеріали: Використання високоякісних тканин, ниток і фурнітури для забезпечення тривалого терміну служби одягу.

- Технології пошиття: Використання сучасного обладнання та технік для досягнення ідеальної посадки і професійного вигляду виробу.

5. Персоналізація:

- Унікальність: В кожному замовленні враховуються індивідуальні параметри клієнта, що робить одяг унікальним і ексклюзивним.

- Стиль: Можливість створити одяг, який повністю відповідає особистому стилю клієнта, підкреслює його індивідуальність і смак.

Різновиди ательє

1. Маленькі приватні майстерні:

- Зазвичай мають одного-двох працівників.

- Пропонують персоналізоване обслуговування та увагу до деталей.

2. Середні ательє:

- Мають більше працівників і можуть виконувати більший обсяг замовлень.

- Пропонують широкий спектр послуг, включаючи пошиття одягу для різних подій (наприклад, весільні сукні, костюми).

3. Великі професійні студії:

- Часто мають власних дизайнерів і значний штат швачок.

- Пропонують як індивідуальне пошиття, так і виробництво обмежених серій одягу.

Переваги ательє

Індивідуальний підхід: Кожне замовлення враховує особисті вимоги клієнта.

- Ексклюзивність: Можливість створити унікальні вироби, які виділяються серед масового виробництва.

- Якість: Висока якість матеріалів і технологій пошиття забезпечує довговічність і естетичну привабливість одягу

Недоліки ательє

- Вартість: Послуги ательє зазвичай дорожчі порівняно з масовим виробництвом.

- Час виконання: Індивідуальне пошиття потребує більше часу на виготовлення, включаючи консультації, зняття мірок, примірки та корекції.

Ательє є важливою складовою модної індустрії, пропонуючи клієнтам високоякісний, персоналізований одяг, який відображає їх індивідуальність і відповідає їхнім вимогам.

На основі даної інформації створюємо фірмовий стиль який відповідає темі ательє.

Обґрунтування неймінгу

Назва була обрана "Rochelle" для ательє, тому що це ім'я має особливе значення і походження. "Rochelle" походить з французької та старонімецької мов, означає "маленька скеля" та "спокій". Це надає імені асоціацію з

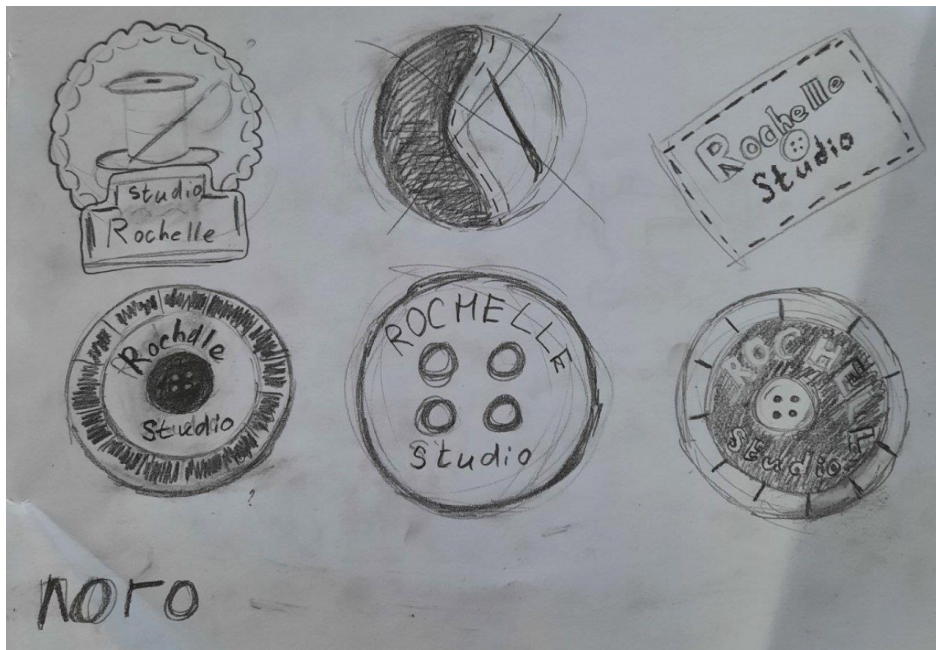
міцністю та стабільністю, що важливо для бренду ательє, яке прагне надавати високоякісні послуги. Також, назва "Rochelle" пов'язана з французьким містом Ла-Рошель, що додає шарму та елегантності бренду, нагадуючи про класичний стиль.

2.2. Перші нариси

Фінальний варіант логотипу



Замальовки логотипа



Вибір більш мінімалістичного логотипу що запам'ятовується

1. Простота і чіткість

Мінімалістичні логотипи зазвичай легше сприймаються і запам'ятовуються. Вони не перевантажені деталями, що робить їх візуально привабливими і легко впізнаваними. В умовах конкуренції на ринку, коли потенційний клієнт бачить безліч логотипів щодня, простота допомагає бренду виділятися

2. Легкість сприйняття

Простий логотип легше сприймається і запам'ятовується споживачами. Мозку потрібно менше часу для обробки мінімалістичного дизайну, що сприяє кращому розпізнаванню і запам'ятовуванню бренду

3. Універсальність

Мінімалістичні логотипи мають гарний вигляд на різних носіях - від візитних карток і вебсайтів до рекламних білбордів і упаковки продукції. Вони залишаються читабельними і впізнаваними в різних розмірах і на різних фонах.

4. Професіоналізм

Мінімалізм у дизайні часто асоціюється з професіоналізмом і сучасністю. Такий логотип може створити враження високої якості та надійності, що може привабити більше клієнтів.

5. Тренд і сучасність

Мінімалістичний стиль у дизайні логотипів є сучасним трендом. Це актуально в поточному контексті, коли бренди прагнуть бути в ногу з часом і відповідати очікуванням споживачів.

6.

допомагає
на ключових
У випадку з
наприклад, на
його основній
бренд більш
доступним для



Фокус на Основне
Мінімалізм
зосередити увагу
елементах бренду.
логотипом,
назві бренду або
ідеї. Це робить
зрозумілим і
цільової аудиторії.
Легкість у
та репродукції

7.

виготовленні

Прості логотипи легше відтворювати у пресі та на цифрових платформах. Це може зменшити витрати на виробництво та забезпечити якість зображення на всіх носіях.

Вибір мінімалістичного логотипу, що запам'ятовується, зумовлений його перевагами у сприйнятті, універсальності, професіоналізмі та актуальності. Такий логотип допомагає бренду виділятися серед конкурентів, легко запам'ятовується і асоціюється з якістю та надійністю.

Причини відмови від цього логотипа

На зображенні представлено концепцію логотипу для ательє "Rochelle Studio", що включає швейну машину і безліч дрібних деталей. Розглянемо, чому цей логотип не було обрано

1. Неунікальність

Швейна машина є досить поширеним символом для ательє та швейних майстерень. Використання такого зображення не робить логотип унікальним і не допомагає виділити ваш бренд серед конкурентів.

2. Складність і перевантаженість деталями

Логотип містить багато дрібних деталей, що робить його складним для сприйняття і запам'ятовування. Перевантажені деталі можуть відволікати увагу від основного послання і ускладнювати розпізнавання логотипу на відстані або в зменшеному вигляді.

3. Відсутність впізнаваності

Логотип має бути простим і легко впізнаваним. У цьому разі складна композиція може зробити його менш запам'ятовуваним для потенційних клієнтів, що негативно позначиться на брендингу.

4 Труднощі в репродукції

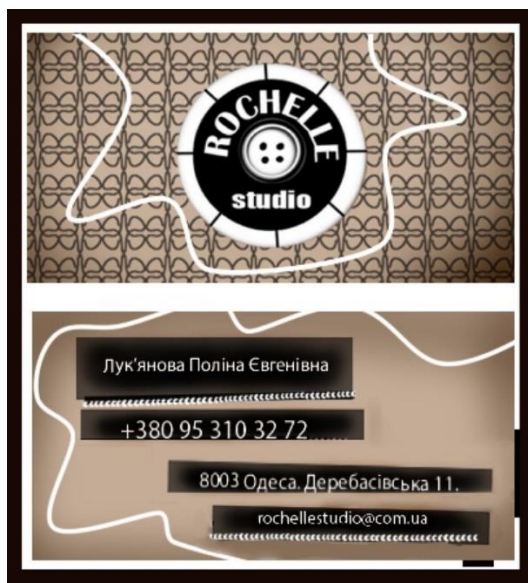
Складні логотипи з безліччю деталей можуть бути важкими для відтворення на різних носіях, як-от візитні картки, вебсайти, рекламні матеріали та упаковка. Це може призвести до втрат якості зображення під час друку або зменшення розміру.

5. Професійний імідж

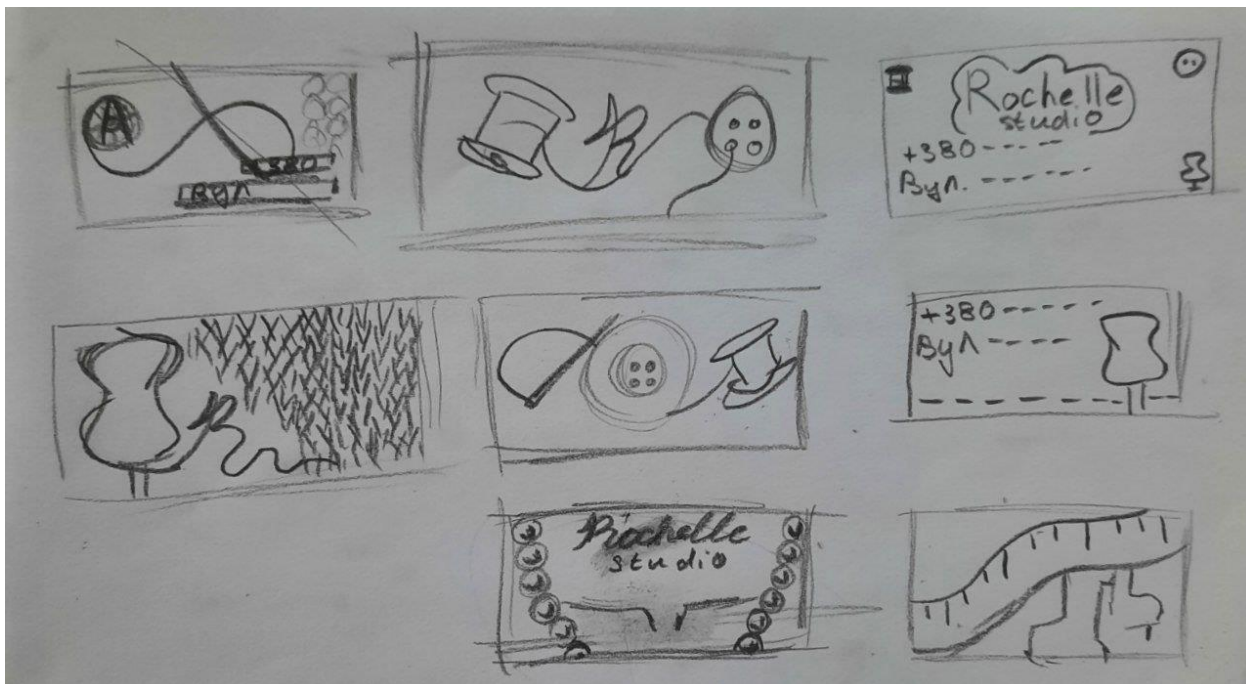
Мінімалістичні логотипи часто асоціюються із сучасністю та професіоналізмом. Використання більш простого та лаконічного дизайну може сприяти створенню образу високоякісного та надійного бренду.

Відмова від цього логотипу на користь більш мінімалістичного варіанту, що запам'ятовується, зумовлена прагненням створити унікальний, впізнаваний і професійний образ бренду, який легко сприймається і запам'ятовується клієнтами.

Фінальний варіант візитки



Замальовки візиток



Причини відмови від варіанту з намистом

Вибір не використовувати дизайн візитки із зображенням намиста зумовлений кількома ключовими факторами, пов'язаними з концепцією ательє і чіткістю передачі його суті:

1. Ясність концепції

Ательє "Rochelle Studio" займається пошиттям і ремонтом одягу, а не виготовленням біжутерії. Зображення намиста може створити невірне враження про нашу сферу діяльності. Люди можуть подумати, що ви спеціалізуєтесь на прикрасах, що введе їх в оману щодо основного бізнесу.

2. Фокус на основній послугі

Важливо, щоб дизайн візитки чітко відображав основну послугу - пошиття та ремонт одягу. Використання символів, таких як гудзики, нитки, манекени та інші елементи, пов'язані з пошиттям, допомагає створити правильне сприйняття та асоціації у клієнтів.

3. Відповідність бренду

Візитка має відображати ідентичність і цінності бренду. Символи, пов'язані з ательє, як-от швейна машина, нитки, голка і гудзики, краще відповідають професійній діяльності та допомагають зміцнити бренд у свідомості клієнтів.

4. Естетична узгодженість

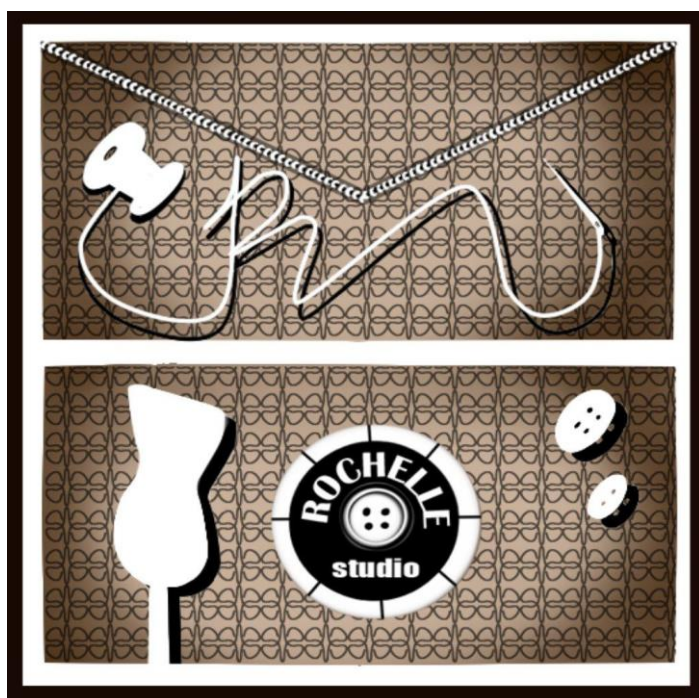
Вибір елементів, які візуально і тематично пов'язані з пошиттям одягу, робить дизайн більш узгодженим і естетично приємним. Намисто, як елемент дизайну, може мати недоречний вигляд і порушувати загальну гармонію візитки.

5. Фокус на цільову аудиторію

Потенційні клієнти - це люди, які шукають послуги ательє, а не покупці прикрас. Дизайн візитки має бути орієнтований на вашу цільову аудиторію та їхні потреби.

Таким чином, відмова від варіанту з намистом дає змогу створити чіткіший, професійніший і цілеспрямованіший дизайн візитівки, що краще відповідає діяльності ательє та очікуванням клієнтів.

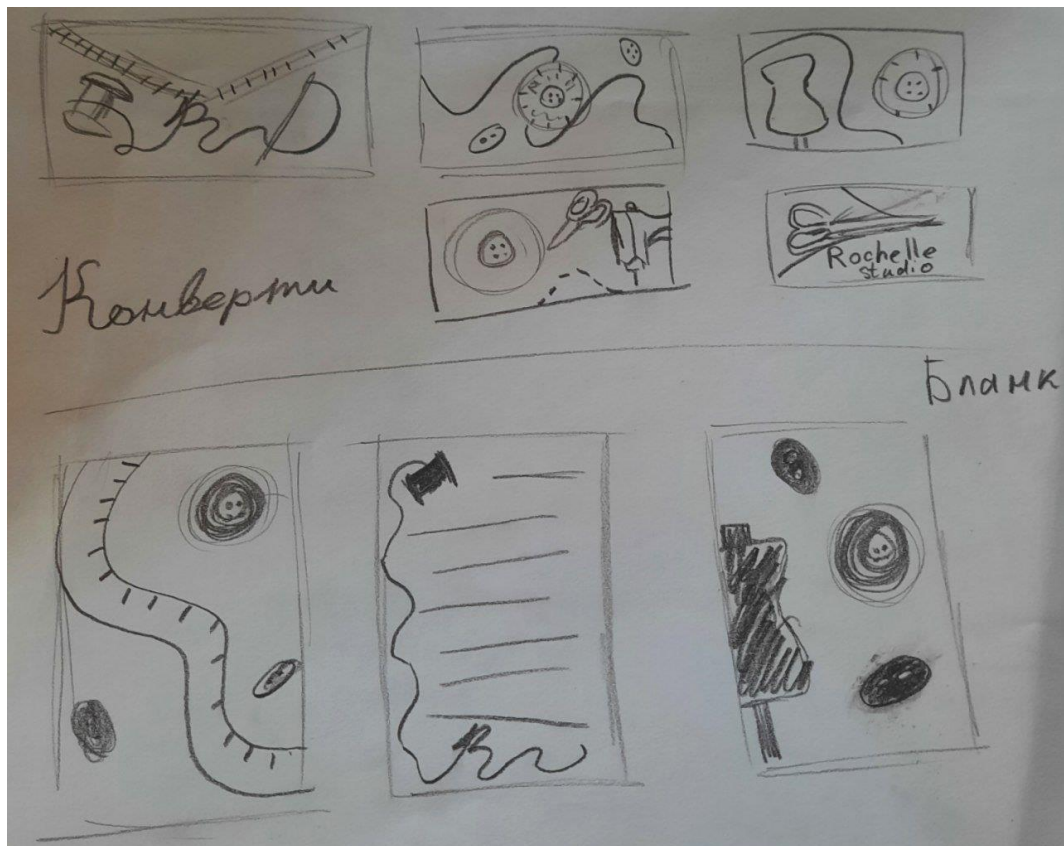
Фінальна версія конверта



Фінальна версія бланку



Замальовки конвертів та бланків



Чому було обрано фінальний варіант конверта

Естетична простота і ясність:

Фінальний варіант конверта має чистий і акуратний дизайн, що робить його візуально привабливим.

Прошивка додає елемент ручної роботи, який добре асоціюється зі швейним ательє, надаючи конверту особливої індивідуальності та професіоналізму.

Відповідність бренду:

Дизайн конверта відображає сутність і спеціалізацію ательє "Rochelle studio". Прошитий елемент підкреслює швейну тематику, що робить конверт впізнаваним і таким, що асоціюється з якістю та майстерністю.

Функціональність і зручність:

Фінальний варіант конверта, незважаючи на декоративні елементи, залишається функціональним і зручним у використанні. Він легко відкривається і закривається, зберігаючи при цьому естетичну привабливість.

Чому відмовилися від інших варіантів

Занадто навантажена композиція:

У деяких варіантах конвертів використовували занадто багато елементів (гудзики, нитки, ножиці тощо), що робило композицію перевантаженою і складною для сприйняття.

Перенасичені деталі можуть відволікати увагу від основного призначення конверта і викликати відчуття безладу.

Неправильна композиція:

У деяких дизайнах елементи були розташовані негармонійно, що створювало дисбаланс і порушувало цілісність сприйняття.

Неправильне компонування елементів могло ускладнити читання адресної інформації та використання конверта за призначенням.

Невідповідність бренду:

Деякі варіанти не відображали повною мірою сутність і спеціалізацію "Rochelle studio". Зайві декоративні елементи могли створювати враження, що конверт призначений для іншої компанії, не пов'язаної з ательє "Rochelle studio".

Вибір фінального варіанту конверта ґрунтувався на його естетичній простоті, відповідності бренду і функціональності. Відмова від інших варіантів була продиктована їхньою перевантаженою композицією і неправильним розташуванням елементів, що порушувало гармонію і цілісність дизайну.

Чому було обрано фінальний варіант бланка

Відповідність загальному стилю:

Фінальний варіант бланка ідеально вписується в загальний фірмовий стиль ательє "Rochelle studio". Його дизайн перегукується з прошитим конвертом, створюючи гармонійний і цілісний образ.

Чіткі лінії та мінімалістичний підхід підкреслюють професіоналізм і елегантність бренду.

Простота і функціональність:

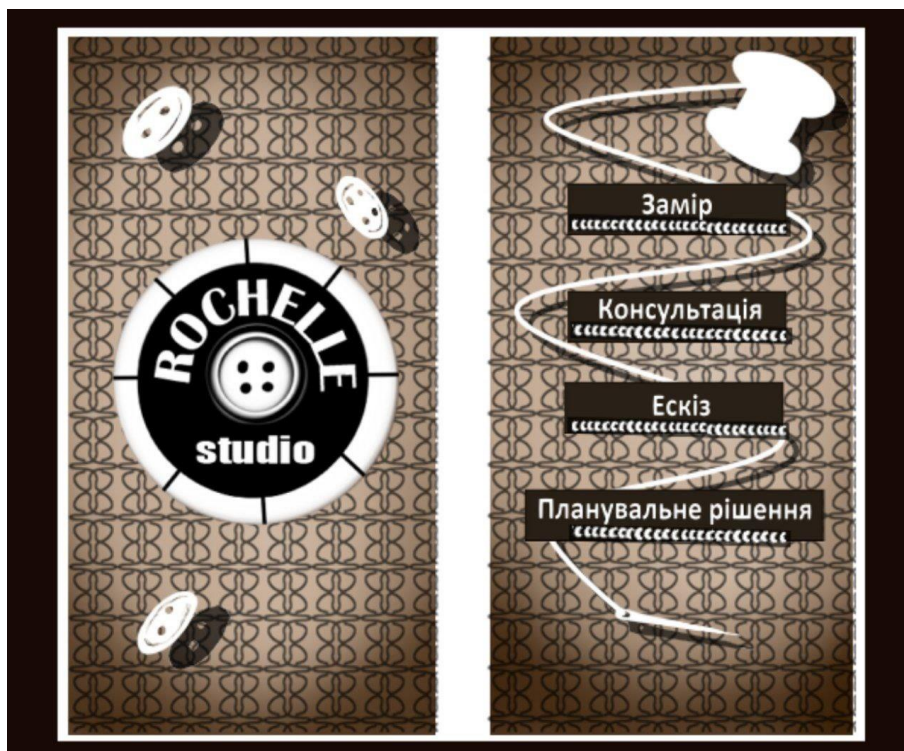
Дизайн фінального варіанта бланка має лаконічність і зручність у використанні. Простий і зрозумілий макет полегшує сприйняття і читання інформації.

Елементи дизайну, як-от строгі лінії та невеликі акценти, додають естетичної привабливості, не перевантажуючи водночас композицію.

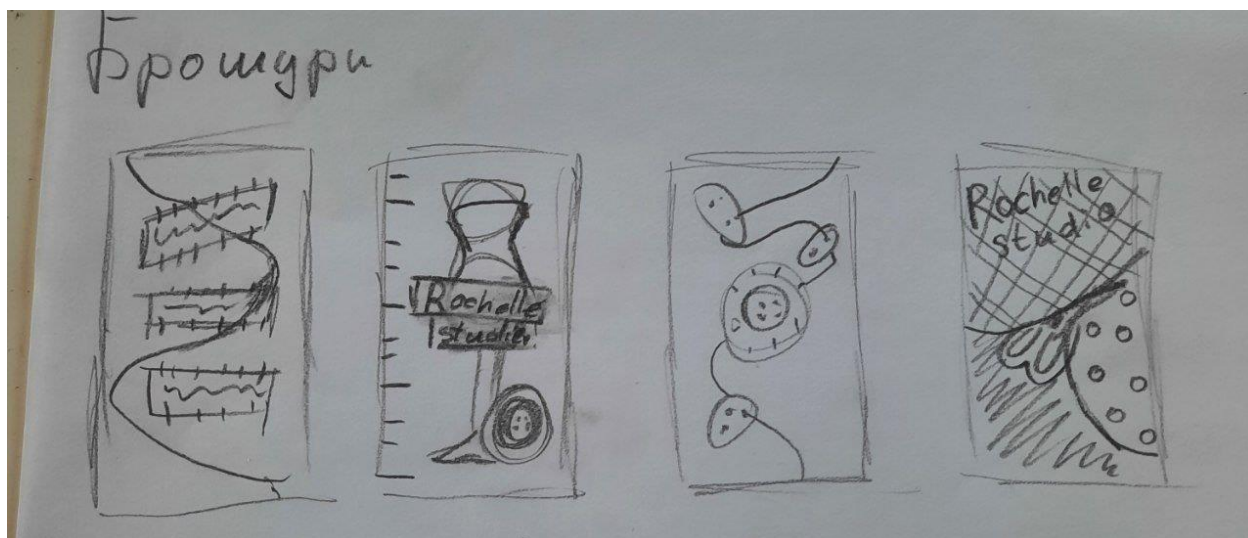
Професійний зовнішній вигляд:

Фінальний бланк має професійний вигляд і підходить для ділового листування. Його дизайн підкреслює увагу до деталей і високу якість роботи, що важливо для репутації ательє.

Фінальний варіант брошури



Замальовки брошури



Чому було обрано фінальний варіант брошури

Відповідність загальному фірмовому стилю:

Фінальний варіант брошури найкраще відображає загальний фірмовий стиль "Rochelle studio". Він включає ключові елементи, як-от швейне приладдя, що підкреслюють спеціалізацію ательє.

Використання простих і чистих ліній, а також мінімалістичний підхід до композиції, роблять дизайн гармонійнішим і елегантнішим.

Цілісність і впізнаваність:

Фінальний дизайн брошури створює єдиний образ, який легко асоціюється з брендом. Це важливо для підтримки впізнаваності та запам'ятовуваності "Rochelle studio".

Основні елементи, як-от нитки, гудзики та лінійки, використовуються в інших фірмових елементах, що посилює цілісність фірмового стилю.

Професіоналізм та естетична привабливість

Загальний вигляд фінальної версії планшет 1



Фірмовий стиль планшет 2



Опис планшета 2 фірмового стилю "Rochelle Studio"

Друга частина фірмового стилю "Rochelle Studio" містить різноманітні предмети, які підкреслюють унікальний образ і професіоналізм бренду. Усі елементи виконані в єдиному стилі, який відображає основні цінності та спеціалізацію ательє.

Фірмовий блокнот

Стильний чорний блокнот з елегантним зображенням манекена та ниток на обкладинці. Такий дизайн підкреслює тематику швейної справи та є функціональним і зручним інструментом для записів і нотаток.

Логотип "Rochelle Studio" розташований на передній обкладинці, що робить блокнот впізнаваним і привертає увагу.

Фірмові ручки

Набір фірмових ручок у двох кольорах: світло-коричневого і сірому. На кожній ручці нанесено логотип "Rochelle Studio", що посилює впізнаваність бренду. Лаконічний і функціональний дизайн робить ці ручки ідеальними для використання як в ательє, так і в повсякденному житті клієнтів.

Фірмові чашки

Набір керамічних чашок з логотипом "Rochelle Studio". Ці предмети створюють затишну атмосферу та підкреслюють увагу бренду до деталей і якості.

Елегантний і простий дизайн чашок робить їх стильними та привабливими, підкреслюючи загальну концепцію бренду.

Фірмовий фартух

Чорний фартух із логотипом "Rochelle Studio" та зображенням ниток і катушки. Цей елемент не тільки функціональний, але і є частиною візуального стилю ательє.

Фартух підкреслює професіоналізм співробітників ательє і створює єдиний стильний образ.

Фірмовий пакет:

Паперовий пакет з фірмовим візерунком і логотипом "Rochelle Studio". Візерунок виконаний у вигляді стилізованих швейних елементів, що створює впізнаваний образ, який запам'ятовується.

Пакет зручний для використання і підкреслює увагу до деталей і якості бренду.

Планшет 2 фірмового стилю "Rochelle Studio" містить різноманітні предмети, які не тільки функціональні, а й естетично привабливі. Усі елементи виконані в єдиному стилі, який підкреслює унікальність бренду і його спеціалізацію в галузі швейної справи. Ці предмети допомагають створювати цілісний образ "Rochelle Studio", що запам'ятовується, посилюючи його впізнаваність і привертаючи увагу клієнтів.

Фірмовий стиль планшет 3



Опис планшета 3 фірмового стилю "Rochelle Studio"

Фірмові шкарпетки:

Білі шкарпетки з елегантним чорним візерунком, що нагадує швейні нитки. Логотип "Rochelle Studio" розташований на верхній частині шкарпеток, роблячи їх стильним і впізнаваним аксесуаром.

Дизайн шкарпеток не тільки зручний і практичний, а й відображає спеціалізацію бренду, додаючи нотку індивідуальності та креативності.

Фірмові нитки:

Набір кольорових ниток з фірмовою упаковкою "Rochelle Studio". На упаковці зображені манекени та логотип студії, що робить її привабливою та впізнаваною.

Високоякісні нитки підкреслюють прагнення бренду до досконалості та уваги до деталей.

Фірмова підставка для канцелярії:

Зручна і стильна підставка для канцелярії, оформлена у фірмовому стилі "Rochelle Studio". На підставці зображені манекени та логотип студії, що робить її привабливою та впізнаваною.

Підставка допомагає підтримувати порядок і організованість на робочому місці, що особливо важливо у швейній справі. Вона прикрашена малюнками, що нагадують швейні нитки, що додає креативний акцент.

Фірмові магніти:

Набір магнітів з оригінальним дизайном, що включає елементи швейної справи, як-от гудзики та катушки. Логотип "Rochelle Studio" знаходиться в центрі кожного магніту, посилюючи візуальну ідентичність бренду.

Ці магніти додають затишок і стиль у будь-який простір, підкреслюючи увагу до деталей і якості.

Планшет з фірмового стилю "Rochelle Studio" не тільки доповнює і завершує загальну візуальну концепцію бренду, а й робить її більш доступною і впізнаваною в повсякденному житті.

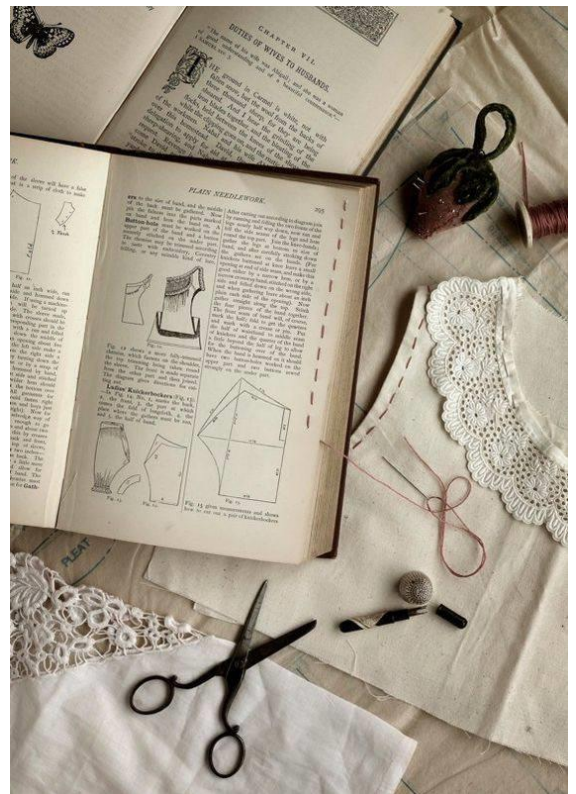
Кожен елемент, чи то шкарпетки, магніти, чи то підставка для канцелярії, продуманий до дрібниць, щоб підкреслити унікальність і стиль "Rochelle Studio".

Ці предмети не тільки функціональні, а й створюють емоційний зв'язок із клієнтами, нагадуючи їм про якість і креативність, якими славиться студія. Таким чином, фірмовий стиль допомагає зміцнити бренд і зробити його частиною повсякденного життя клієнтів, залишаючись водночас вірним своєму корінню і цінностям.

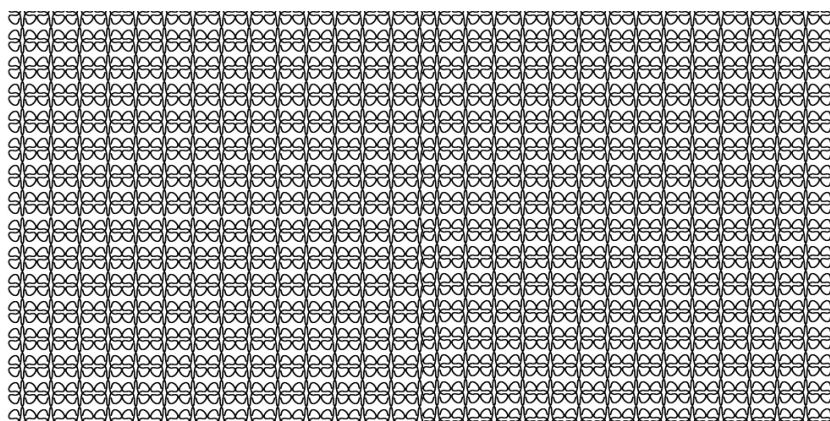
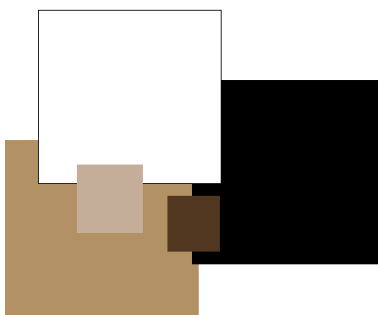
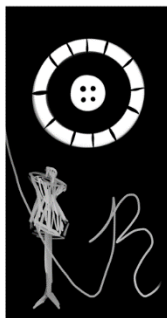
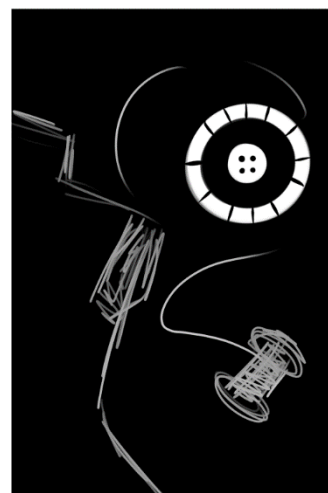
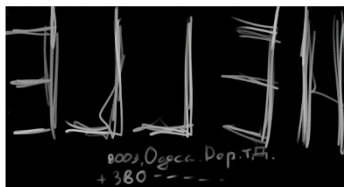
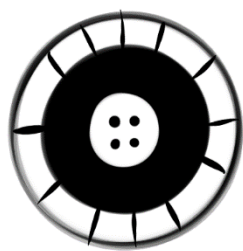
2.3. Референси







2.4. Ескіз



ВИСНОВКИ

Проект створення фірмового стилю для ательє "Rochelle Studio" успішно досяг своєї мети, поєднавши в собі естетичні та функціональні аспекти. Вибір назви "Rochelle" підкреслює стабільність і елегантність бренду, відображаючи його європейське походження та асоціацію з французьким містом Ла-Рошель.

Прийняття більш мінімалістичного логотипу забезпечує його впізнаваність, універсальність та професіоналізм. Відмова від більш складних логотипів зумовлена їхньою перевантаженістю деталями і недостатньою унікальністю.

Вплив культури 1950-х і 1960-х років, зокрема стиль ретро та вінтаж, вдало інтегровано у фірмовий стиль ательє, що додає йому особливої чарівності та ностальгії. Цей проект є прикладом вдалої адаптації історичних стилів до сучасних потреб бізнесу, що сприяє створенню унікального та привабливого бренду.

ДОДАТКИ

«Rochelle Studio» – це кутюр'є для тих, хто цінує виняткову якість, індивідуальний підхід та унікальний дизайн.

Про нас

Ласкаво просимо в Rochelle Studio, де мода знаходить нове життя і стає справжнім мистецтвом. У нашому ательє ми пропонуємо ексклюзивні послуги кутюр'є та пошиття одягу на замовлення, перетворюючи кожен вашу ідею на реальність. Натхненні традиціями високої моди і сучасними трендами, ми створюємо унікальні вбрання, які відображають вашу індивідуальність і підкреслюють вашу природну красу.

Наше бачення

Ми віримо, що мода - це потужний інструмент самовираження. У Rochelle Studio наша місія - створювати одяг, який не просто слідує модним тенденціям, а й розповідає вашу історію. Ми прагнемо до досконалості в кожному виробі, використовуючи тільки найкращі матеріали та інноваційні техніки, щоб створити вбрання, яке тішитиме вас довгі роки.

Наші послуги

Ми пропонуємо великий спектр послуг, щоб задовольнити всі ваші модні потреби:

- Індивідуальні консультації: Наші професійні дизайнери допоможуть вам визначити ваш унікальний стиль, який підкреслить вашу індивідуальність і гармонійно впишеться у ваше життя.

- Розробка дизайну: Спільно з вами ми створюємо унікальні ескізи, враховуючи всі ваші вподобання та особливості фігури, щоб ви отримали вбрання, про яке завжди мріяли.

- Пошиття одягу на замовлення: Наша команда майстрів ретельно опрацьовує кожен деталь, щоб створити вбрання, що буде ідеально сидіти та підкреслюватиме всі ваші переваги.

- Альтерація та ремонт: Ми пропонуємо послуги з підгонки та ремонту вашого улюбленого одягу, щоб він ідеально сидів та підкреслював усі ваші достоїнства.

- Альтерація та ремонт: Ми пропонуємо послуги з підгонки та ремонту вашого улюбленого одягу, щоб він завжди був наче новий і радував вас щодня.

Наші майстри

У Rochelle Studio працюють талановиті й віддані своїй справі дизайнери та кравці, кожен з яких має багаторічний досвід і пристрась до моди. Вони постійно вдосконалюють свої навички та стежать за останніми трендами, щоб надати вам тільки найвишуканіші та накладають душу в кожен виріб, створюючи одяг, який поєднує в собі традиції та сучасність.

Наші колекції

Кожна колекція Rochelle Studio - це історія про стиль, елегантність і креативність. Ми створюємо як класичні, так і сучасні моделі, які ідеально пасують для будь-яких заходів, чи то ділова зустріч, чи то світський захід, чи то романтичний вечір. Наші колекції відображають різноманітність стилів і смаків наших клієнтів, пропонуючи унікальні рішення для кожного.

Індивідуальний підхід

Ми розуміємо, що кожен клієнт унікальний, тому пропонуємо індивідуальні консультації та послуги з пошиття одягу на замовлення. Наші експерти працюють з вами на кожному етапі, починаючи з першої зустрічі і закінчуючи фінальним примірюванням, щоб створити вбрання, яке буде ідеально відповідати вашим вимогам і побажанням. Ми пишаємося нашим персоналізованим підходом, який дозволяє нам створювати одяг, що відображає вашу унікальну особистість.

Контакти Наша адреса Телефон

Запрошуємо вас відвідати наш шоу-рум або зв'язатися з нами для запису на індивідуальну консультацію. Дозвольте Rochelle Studio стати вашим гідом у світі високої моди і допомогти вам створити гардероб, який підкреслить вашу індивідуальність і стиль. Ми впевнені, що наші вироби та сервіс перевершать усі ваші очікування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гусейнов Г., Єрмілова В., Єрмілова Д., Ляхова Н., Фінашина О. "Композиція костюма", - М.: Академія, 2008р.
2. Єрмілова В.В., Єрмілова Д.Ю. "Моделювання та художнє оформлення одягу", - М.: Академія, 2010р.
3. Янчевська О.А. "Конструювання одягу", - М.: Академія - 2010р.
4. Булатова О.Б., Євсєєва М.М. "Конструювання, моделювання одягу", - М.: Академія, 2008 р.
5. Сілаєва М.А. "Пошиття виробів за індивідуальними замовленнями", - М.: Академія, 2013р.
6. Чачина Т.С. "Економіка підприємств швейної промисловості", - М.: Академія, 2010р.
7. Стівенсон Н. "Історія моди в деталях. З XVIII століття до наших днів", - М.: "Ексмо", 2011р.
М.: Ексмо, 2011 р.
8. Колін Г., Джасбір Г. "Мода і текстиль. Народження нових тенденцій", - М.: Гревцов Букс.
М.: Гревцов Букс, 2009 р.
9. Ноель Паломо-Ловінскі, "Мода і модельєри", - М.: Яуза-Прес, 2011р

10.

<https://glamourdaze.com/2009/12/golden-age-of-haute-couture-1947-to-1957.html>

11.

<https://www.blue17.co.uk/vintage-blog/1960s-haute-couture/>

12.

<https://glamourdaze.com/2011/09/1950s-foundation-wear-and-haute-couture.html>

13.

<https://www.catwalkyourself.com/fashion-history/1950-1959/>

14.

<https://www.bouncewatch.com/explore/startup/atelier-make-it-studio>

15.

<https://www.eu-startups.com/directory/atelier-make-it-studio/>

16.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Atelier>

17.

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/couturier>

18.

https://en.wikipedia.org/wiki/Haute_couture

Имя пользователя:
Анна Серединко

Дата проверки:
26.06.2024 17:17:07 EEST

Дата отчета:
26.06.2024 22:30:32 EEST

ID проверки:
1016389660

Тип проверки:
Doc vs Internet + Library

ID пользователя:
100001433

Название файла: фк 022 Лук'янова П.Є

Количество страниц: 36 Количество слов: 3788 Количество символов: 28645 Размер файла: 5.49 MB ID файла: 10162020

1.19% Совпадения

Наибольшее совпадение: 0.34% с Интернет-источником (<https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13705/1/NRMSE2>).

1.19% Источники из Интернета 30

Страница 38

Не найдены источники из Библиотеки

0% Цитат

Исключение цитат выключено

Исключение списка библиографических ссылок выключено

0% Исключений

Нет исключенных источников