



Міжнародний гуманітарний університет  
Фаховий коледж  
Циклова комісія зі спеціальності Дизайн  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОК.20 ХУДОЖНЄ ПРОЄКТУВАННЯ**

Галузь знань	<u>02 Культура і мистецтво</u>
Спеціальність	<u>022 Дизайн</u>
Назва освітньо-професійної програми	<u>«Дизайн»</u>
Рівень освіти	<u>фаховий передвищий</u>

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
Викладач <b>Рябінова Ірина Михайлівна</b>	+38 (097) 841-50-88	rabinovairina512@gmail.com

**1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ**

**Художнє проєктування** – це практична сфера дизайну, яка займається розробкою макетів продуктів графічного дизайну. Основна увага в дисципліні «художнє проєктування» приділяється композиційним законам, основам роботи з кольором та вивченню і дослідженню образної системи будь-якого дизайнерського твору. Техніці відмалювання, креслення та іншим технічним аспектам приділяється трохи менше уваги, оскільки в даній дисципліні акцент робиться саме на художній, образній частині роботи.

Знання основ художнього проєктування та практичні навички з цієї дисципліни є необхідними для кожного практикуючого дизайнера. Знаючи ці закони і правила, дизайнер може легко впоратись з будь-яким завданням в графічному дизайні та інших видах дизайнерської діяльності.

**Мета навчальної дисципліни:** в процесі навчання здобувачі фахової передвищої освіти опановують особливості та методику художнього проєктування поліграфічної продукції, композиційне формування об'єктів та елементів поліграфічної продукції. Набувають знань та досвіду у царині колористики в дизайні.

## 2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Художнє проєктування» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі та вирішувати практичні проблеми в сфері графічного дизайну та виробництва, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів теорії та історії дизайну і виробництва, та характеризується комплексністю та певною невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

### **Спеціальні (фахові) компетентності**

СК1. Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності.

СК2. Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну.

СК3. Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї.

СК5. Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

СК10. Здатність планувати та управляти процесом виконання

Навчальна дисципліна «Художнє проєктування» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (РН), передбачених освітньою програмою:

РН4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.

РН5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

РН6. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

РН7. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

РН8. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики.

РН9. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.

РН12. Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.

РН13. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації

РН16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань

## Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

### **Знання:**

- знання основ графічних редакторів Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Photoshop;
- методи та технології образно-композиційного, конструктивного виконання художніх творів.

### **Уміння:**

- самостійно розробляти проєкт фірмового стилю (логотип, поліграфічний набір, плакати);
- самостійно розробляти книжковий макет;
- самостійно використовувати методи художнього аналізу під час виконання власних робіт;
- самостійно створювати постери на різні теми.

### **Навички:**

- упорядковувати набуті знання у вигляді виконання індивідуальних завдань.
- аргументовано обговорити та пояснити: яким чином був побудований макет того чи іншого твору дизайну, пояснити ідею та задум автора.

## 2. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
4,5	135	0	48	93	3 (на основі БЗСО) 2 (на основі ПЗСО)	5 (на основі БЗСО) 3 (на основі ПЗСО)	Обов'язкова

## 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	денна форма			
	усього	у тому числі		
		лекц.	практ.	сам.роб.
Тема 1. Розробка фірмового стилю. Поняття фірмового стилю. Основні принципи створення образу	17	0	7	10
Тема 2. Розробка логотипу. Правила композиції логотипу	18	0	7	11
Тема 3. Створення фірмового бланку та фірмового конверту	19	0	7	12
Тема 4. Рекламний флаер – частина системи фірмового стилю	19	0	7	12
Тема 5. Основи презентації фірмового стилю	20	0	7	12
Тема 6. Образна структура фірмового стилю	20	0	7	12
<b>Усього годин</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>93</b>
<b>Підсумковий контроль - залік</b>				

## 5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, здобувачі отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

## 6. САМОСТІЙНА РОБОТА

	Назва теми	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Розробка фірмового стилю. Поняття фірмового стилю. Основні принципи створення образу</b> Усна доповідь на тему: «Значення фірмового стилю на ринку товарів та послуг» Усна доповідь на тему: «Значення кольорової гама при розробці фірмового стилю»	10
2	<b>Тема 2. Розробка логотипу. Правила композиції логотипу</b> Розібрати та проаналізувати особливості побудови логотипів за обраною тематикою	11
3	<b>Тема 3. Створення фірмового бланку та фірмового конверту</b> Обговорити усно, які складові має фірмовий бланк. Які інформативні та декоративні частини Обговорити усно, як побудований фірмовий конверт	12
4	<b>Тема 4. Рекламний флаер – частина системи фірмового стилю</b> Аналіз композиційних та кольорових особливостей флаєру	12
5	<b>Тема 5. Основи презентації фірмового стилю</b> Проаналізувати усно основні правила презентації фірмового стилю	12
6	<b>Тема 6. Образна структура фірмового стилю</b> Позначити усно та письмово, які образні складові повинна обов'язково мати система фірмового стилю	12
	<b>Всього</b>	<b>93</b>

## 7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Види контролю	Складові оцінювання
<b>поточний контроль</b> , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	<b>80%</b>
<b>підсумковий контроль</b> , який здійснюється у ході проведення заліку.	<b>20%</b>

<b>Методи діагностики знань (контролю)</b>	доповідь, есе, робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, практичних завдань, залік
--	--

## 8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
<b>Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях</b>			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	<b>45</b>
<b>Виконання завдань для самостійного опрацювання</b>			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виноситься на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР <sup>1</sup> , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	<b>35</b>
<b>Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота здобувача)</b>			
1.3. Підготовка есе за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів есе	<b>15</b>
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	<b>5</b>
<b>Разом балів за поточний контроль</b>			<b>80</b>
<b>Підсумковий контроль - залік</b>			<b>20</b>
<b>Всього балів</b>			<b>100</b>

## 9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Рівень знань оцінюється:

– «**відмінно**» / «**зараховано**» (А – від 90 до 100 балів). Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, на заліку демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на практичних заняттях, під час яких виконував усі поставлені завдання та давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, виконав завдання до самостійної роботи, проявляє активність і творчість у навчальній роботі;

– «**добре**» / «**зараховано**» (В – від 82 до 89 балів). Здобувач володіє знаннями матеріалу на заліку, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на практичних заняттях, під час яких виконував усі поставлені завдання та давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, виконав завдання до самостійної роботи, проявляє активність і творчість у навчальній роботі;

– **«добре» / «зараховано»** (C – від 74 до 81 балів). Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу на заліку, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність виконаних практичних робіт та завдань до самостійної роботи та активність у навчальній роботі;

– **«задовільно» / «зараховано»** (D – від 64 до 73 балів). Здобувач був присутній не на всіх практичних заняттях, на заліку володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність виконаних практичних робіт та завдань до самостійної роботи;

– **«задовільно» / «зараховано»** (E – від 60 до 63 балів). Здобувач був присутній не на всіх практичних заняттях, на заліку володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, виконав не всі завдання до самостійної роботи;

– **«незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано»** (FX – від 35 до 59 балів). Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;

– **«незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано»** (F – від 1 до 34 балів). Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами**

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 ( 8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	не зараховано
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	
1-34 (2)	F		

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Небесник І. Художня освіта на Закарпатті у ХХ столітті. Історико-педагогічний аспект / І. Небесник. Ужгород : Закарпаття, 2000, 163 с.
2. Виробничо-практичне видання БлекБокс К.: Біос Дизайн Букс, 2007. 246 с.
3. Яців Р. Українське мистецтво ХХ століття: ідеї, явища, персоналії / Р. Яців. НАН України, Інститут народознавства. Львів : [б.в.], 2006, 349 с.
4. Методичні вказівки до виконання графічних робіт з навчальної дисципліни «Художнє проектування та колористика в дизайні архітектурного середовища» для здобувач спеціальності 191 «Архітектура та містобудування», спеціалізації «Дизайн архітектурного середовища». Будівництво», Одеса, ОДАБА, 2020. 38 с.
5. Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основи художнього конструювання». К.: Вища школа, 1973. 143 с.

### Допоміжна

1. Антонович Є.А., Васишин Я.В., Шпильчак В.А. Креслення: Навч. посібник/ За ред. проф. Є.А. Антоновича. Львів: Світ, 2006 512 с.
2. Heller S. Graphic Style from Victorian to digital / Steven Heller, Seymour Chwast. New York : Harry N. Abrams, inc. Publishers, 2000. 263 с.
3. Heller S. Less is more. The new simplicity in graphic design / Steven Heller, Anne Fink. Cincinnati, Ohio : North light books, 1999. 160 p.

### Інформаційні ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbu.gov.ua>. (дата звернення: 02.09.2020).
2. [http://irbis.npu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r\\_plus/cgiirbis\\_64\\_ft.exe](http://irbis.npu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_plus/cgiirbis_64_ft.exe)