



Міжнародний гуманітарний університет
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
Циклова комісія зі спеціальності Дизайн

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК. Технології дизайн-макетування

Галузь знань

02 Культура і мистецтво

Спеціальність

022 Дизайн

Назва освітньо-професійної програми

«Дизайн»

Рівень освіти

фаховий передвищій

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
Викладач вищої категорії Гончаров Василь Омелянович	+38(097) 275-62-64	epk.mgu.odessa@gmail.com

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Дисципліна «Технології дизайн-макетування» є важливим компонентом підготовки фахівців у галузі дизайну. Вона спрямована на розвиток у здобувачів професійних навичок та знань, необхідних для створення високоякісних макетів і прототипів дизайну.

Мета курсу полягає в ознайомленні здобувачів з основними принципами та технологіями дизайн-макетування, навчити їх використовувати сучасні інструменти та методи для створення макетів, а також розвивати творчі та технічні здібності у процесі розробки дизайнерських проектів. Серед основних завдань дисципліни «Технології дизайн-макетування» вивчення теоретичних основ дизайн-макетування є підґрунтям для опанування основними поняттями та принципами дизайн-макетування, історією розвитку технологій у цій сфері. Знайомство з інструментами та матеріалами відбувається шляхом огляд сучасних інструментів для створення макетів, включаючи програмне забезпечення та фізичні матеріали. Розробка та виготовлення макетів різного рівня складності, використання різних технік та технологій формують практичні навички, що надає підставу проводити критичний аналіз макетів, оцінка їхньої функціональності, естетики та відповідності заданим вимогам.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

- принципи та закони композиції;
- основи кольорознавства та використання кольорових схем;
- типографіка та шрифтовий дизайн;
- програмне забезпечення для дизайну (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign тощо);
- методи створення та обробки графічних зображень;
- принципи роботи з векторною та растровою графікою;
- процес розробки макету від концепції до реалізації;
- види та особливості друкарських процесів;
- сучасні технології цифрового друку.

Уміння:

- створення ескізів та візуалізацій.
- розробка концепцій відповідно до вимог замовника.
- використання методів мозкового штурму та генерації ідей.
- виконання макетування за допомогою професійного програмного забезпечення.
- використання графічних планшетів та інших інструментів для дизайну.
- оцінка якості та відповідності макетів технічним завданням.
- аналіз візуальних та композиційних рішень.
- проведення тестування та внесення правок на основі зворотного зв'язку.

Навички:

- створення ескізів та візуалізацій;
- розробка концепцій відповідно до вимог замовника;
- використання методів мозкового штурму та генерації ідей;
- виконання макетування за допомогою професійного програмного забезпечення;
- використання графічних планшетів та інших інструментів для дизайну;
- оцінка якості та відповідності макетів технічним завданням;
- аналіз візуальних та композиційних рішень;
- проведення тестування та внесення правок на основі зворотного зв'язку.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
3	90		42	48	3 (на основі БЗСО) 2 (на основі ПЗСО)	5 (на основі БЗСО) 3 (на основі ПЗСО)	вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Всього	лекц.	прак	сам. роб.
Тема 1. Основи графічного дизайну. Основи макетування. Інструменти для дизайн-макетування	12		6	6
Тема 2. Типографіка в дизайні. Колір у дизайні.	12		6	6
Тема 3. Структура і композиція макету. Підготовка макету до друку.	12		6	6
Тема 4. Дизайн для веб. Інтерактивні макети та прототипи. Основи анімації в макетах.	12		6	6
Тема 5. Принципи адаптивного та респонсивного дизайну. Тестування і оптимізація макетів.	14		6	8
Тема 6. Процес створення дизайн-макету. Дизайн для соціальних мереж	14		6	8
Тема 7. Креативні стратегії в дизайн-макетуванні	14		6	8
Загалом	90		42	48
Підсумковий контроль – залік				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Студенти отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Основи графічного дизайну. Основи макетування. Інструменти для дизайн-макетування</p> <p>Створення простого макету рекламного плакату для місцевого заходу (наприклад, виставка, концерт) з використанням базових інструментів графічного дизайну (Adobe Illustrator, InDesign) з урахуванням компоновання елементів, вибору шрифтів та використання графічних елементів.</p>	6
2	<p>Тема 2. Типографіка в дизайні. Колір у дизайні.</p> <p>Розробка дизайну візитної картки для бізнесу, що спеціалізується на екологічних послугах за вибором типографічних шрифтів та палітри кольорів, що відображають екологічну тематику, з обґрунтуванням вибору.</p>	6
3	<p>Тема 3. Структура і композиція макету. Підготовка макету до друку.</p> <p>Макет буклету для туристичної компанії, враховуючи принципи структури та композиції (правило третин, баланс) з додаванням елементів, що необхідні для правильного підготовки макету до друку (наприклад, кольорові профілі, відступи для обрізки).</p>	6
4	<p>Тема 4. Дизайн для веб. Інтерактивні макети та прототипи. Основи анімації в макетах.</p> <p>Створення прототипу веб-сторінки для кафе, де користувачі можуть переглядати меню та замовляти їжу з використанням інструментів для прототипування (наприклад, Figma або Adobe XD) та базової анімації (наприклад, анімація кнопок або плавний перехід між сторінками).</p>	6
5	<p>Тема 5. Принципи адаптивного та респонсивного дизайну. Тестування і оптимізація макетів.</p> <p>Розробка адаптивного макету для сайту онлайн-магазину одягу, який буде коректно відображатися на різних пристроях (ПК, планшет, мобільний телефон). Тестуйте макет на різних розмірах екранів та оптимізуйте елементи для кожного виду пристрою.</p>	8
6	<p>Тема 6. Процес створення дизайн-макету. Дизайн для соціальних мереж</p> <p>Створення дизайну рекламного посту для Instagram для нового продукту власного бренду з урахуванням вимог до розміру зображень і використанням елементів, таких як текст, графіка та кнопки заклику до дії (CTA).</p>	8
7	<p>Тема 7. Креативні стратегії в дизайн-макетуванні</p> <p>Розробка концепції дизайн-макету для рекламної кампанії на тему захисту навколишнього середовища з використанням екологічно чисті кольори, шрифти та зображення. Оцініть, які методи зниження негативного впливу можна застосувати під час виробництва цієї кампанії (наприклад, використання перероблених матеріалів або друк на екологічному папері).</p>	8
	Разом	48

7. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	80%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення заліку.	20%
Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; есе, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, практичних завдань, залік

8. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ

Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	30
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виносяться на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	20
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка есе за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів есе	20
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	10
Разом балів за поточний контроль			80
Підсумковий контроль - залік			20
Всього балів			100

9. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на практичних заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував есе за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у навчальній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на практичних заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував есе за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у навчальній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, есе та активність у навчальній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх практичних заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, есе;

- «задовільно» / «зараховано» Е - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх практичних заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» FX – від 35 до 59 балів. Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Здобувач не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	FX	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Кузьмінець М., Кудренко Р., Пасько О. Макетування в дизайні: підручник . Київ : Видавництво «МП Леся», 2020. 134 с.
2. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник. - Х.: ХДАДМ, 2003. - 256 с
3. Лесняк Володимир. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. К.: ArtHuss, 2020
4. Мельникова У.П. Методичні рекомендації до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Шрифт і типографіка». Харків : ХДАДМ, 2020. 22 с.
5. Річард Пулін Характеристики Школа дизайну: шрифт. Практичний посібник для студентів та дизайнерів. Вид-во: Манн, Іванов та Фербер, 2019. 240 с.
6. Сбітнева Н. Ф. Історія графічного дизайну. Харків: ХДАДМ, 2014
7. Стівен Геллер, Сеймур Кваст. Графічні стилі. Від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss, 2019
8. Українська абетка. Малюнки Георгія Нарбута. Харків: Видавець Олександр Савчук, 2020
9. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 254 с.
10. Які бувають шрифти та як їх використовувати без порушення авторських прав <https://wlovebrands.com.ua/ua/dyzajnomaniya/what-fonts-use/>
11. Чебаник В. Прописи «Італійський курсив: латиниця та кирилиця». К.: Школа каліграфії «Арт і Я», 2021. 104 с.

Додаткова

12. Лесняк Володимир. Графічний дизайн. Основи професії. К.: Биос Дизайн Букс, 2009
13. Мітченко В. Каліграфія. Взаємовпливи шрифтів: теорія і практика; кирилиця і латиниця; історія і сучасність. К.: Laurus. 288 с.1.
14. Кіппхан Г. Енциклопедія по друкованим засобам інформації. Спрінгер. Пер. з німецької. 2007.
15. Мітченко В. Естетика українського рукописного шрифту. К.: Грамота, 2007. 208 с.1.
16. Тимошенко І.В. Особливості структури загального і спеціального книгознавства // Наукові праці НБУВ. К., 2007. С.651-659.
17. Пономаренко Н. С. Пропедевтичний курс до дисципліни «Проектування». Ужгород: Гражда, 2007
18. Чебаник В. Прописи «Український скоропис: каліграфія гострим пером». К.: Школа каліграфії «Арт і Я», 2018. 98 с.
19. Шевченко В. Композиція плаката: Навч. посібн. Х.: Колорит, 2004. 123 с.

Інформаційні ресурси

1. Брендінг і типографіка : веб-сайт. URL: <http://surl.li/lrlkwj>
2. Графічний дизайн: типографіка <https://www.youtube.com/watch?v=du7EH-d0qP0>
3. Каліграфія, леттерінг і типографіка: літерне мистецтва <http://poradumo.com.ua/288099-k-220/>
4. Каталог шрифтових програм фірми Adobe Adobe Type Products : веб-сайт. URL: www.adobe.com/type/typeprod.html
5. Короткий путівник по шрифтових технологіях Microsoft. Microsoft Typography : веб-сайт. URL: www.microsoft.com/typography
6. Майстерня дизайну професора Віталія Шості <https://www.facebook.com/designmajsternya/>
7. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe. Adobe: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/>

8. Поєднання шрифтів і підбору шрифтових пар <https://ux.pub/editorial/pokrokovii-posibnik-iz-poiednannia-shriftiv-i-pidboru-shriftovikh-par-4nf6>
9. Посібник з ліцензування шрифтів <https://docs.aspose.com/font/uk/net/font-licensing/>
10. Принципи типографіки. Навчальний посібник з типографіки <https://issuu.com/annpassword/docs/>
11. Розміри шрифту в дизайні інтерфейсів <https://ux.pub/editorial/naipovnishii-posibnik-iz-rozmiriv-shriftu-v-dizaini-intierfieisiv-1dg2>
12. Українські ресурси про типографіку та каліграфію [http://www.2d.lviv.ua/ukrajinski-resursy-pro-typohrafiku-ta-kalihrafiyu/finding letters in nature](http://www.2d.lviv.ua/ukrajinski-resursy-pro-typohrafiku-ta-kalihrafiyu/finding-letters-in-nature)
13. Підготовка макету для друкарні: як створити макет для друку . URL: <https://ukraina-print.com/uk/blog/maket-dlya-tipografii>