

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАХОВИ КОЛЕДЖ
Циклова комісія зі спеціальності Дизайн**

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Вченою радою

Міжнародного гуманітарного університету

Протокол № 1 від 18.05.2024 р.

Ректор,

професор



Костянтин ГРОМОВЕНКО

НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна програма	Дизайн
Рівень освіти	Фахова передвища

Одеса, 2024

Наскрізна програма практики з підготовки здобувачів фахової передвищої освіти за освітньо-професійним ступенем «фаховий молодший бакалавр» зі спеціальності 022 Дизайн для проходження навчальної (малювальної), технологічної, переддипломної практик.

«РОЗРОБЛЕНО»

Цикловою комісією зі спеціальності Дизайн
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

«ПОГОДЖЕНО»

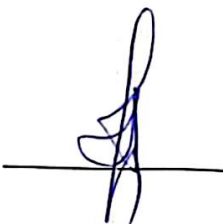
Голова педагогічної ради Фахового коледжу
Міжнародного гуманітарного університету
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.


Юлія ШАРАПАНОВСЬКА

«РЕКОМЕНДОВАНО»

Начальник навчального відділу  Лариса РАЙЧЕВА

Гарант освітньо-професійної
програми «Дизайн»


Тетяна ПЕТУХОВА

ОПИС ПРОГРАМИ

Рівень освіти	Фаховий передвищий
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна програма	«Дизайн»
Рік набору	2024
Обсяг, кредитів ECTS	навчальна (малювальна) – 6 кредитів технологічна – 6 кредитів переддиплома – 6 кредитів

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Місце практик в професійної підготовці випускника.

Всі практики спрямовані на змістовність і поширення загальної професійної підготовки здобувачів та активно сприяти формуванню творчого потенціалу майбутнього спеціаліста, його професійних та виробничих навичок, його ознайомлення з сучасними технологічними та професійними процесами виробництва, а також допомогти виконанню дипломного проєкту.

Отримані знання та навички є необхідними для опанування фаховими дисциплінами з художньої підготовки та дизайну, рішення технологічних завдань з проєктування, вироблення інформаційно-реklamних комплексів та формування універсального підходу до виконання кваліфікаційної роботи (проєкту).

1.2. Мета практик: максимально поєднати творчі можливості дизайнера-виконавця, який володіє навиками академічного рисунку та академічного живопису, а також сучасними комп'ютерними технологіями з вимогами сучасного дизайну для виконання творчих завдань. Надати можливість майбутньому фахівцю ознайомитися з технологічними особливостями сучасних видавництв, та прийняти участь у виробничому процесі сучасного дизайнерського проєктно-виробничого комплексу, а також застосувати придбані за період навчання знання та вміння на основі сучасного дизайну для створення кваліфікаційної роботи (дипломного проєкту) та її захисту. Майбутні фахівці повинні за допомогою використання придбаних навичок, знань та вмінь створювати власні проєктні образи в своїй подальшій роботі та у кваліфікаційній роботі (проєкту). Саме тому в програмі практики особлива увага приділяється технологічним вимогам та їх втіленням у виконанні творчого проєктного завдання.

1.3. Завдання практик: поєднання всіх видів практик, яке міститься в удосконаленні творчих навичок від виконавчої і практичної на малювальній практиці та аналітичної, з констатуванням технологічних процесів, під час технологічної практики до виконання дослідницької частки дизайн-проєкту у переддипломній практиці. Таким чином, удосконалюються всі знання отримані за кожним етапом практичної підготовки та протягом всього періоду навчання в цілому.

1.4. Узагальнений зміст практики у вигляді результатів практичного навчання та їх зв'язок із програмними результатами навчання

У результаті проходження практики здобувач фахової передвищої освіти зможе:

1.4.1. Навчальна (малювальна) практика

PH 4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.

PH 7. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

PH 9. Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік.

PH 14. Працювати автономно та/або в команді.

PH 16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

PH 17. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.

PH 19. Розробляти колористичне та композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну.

1.4.2. Технологічна практика

PH 2. Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей.

PH 4. Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну.

PH 5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

PH 7. Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку.

PH 8. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики.

PH 10. Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.

PH 11. Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту (продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність.

PH 12. Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання.

PH 13. Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації.

PH 14. Працювати автономно та/або в команді.

PH 15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.

PH 16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

PH 17. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.

PH 18. Використовувати в професійній діяльності надбання національної самоідентифікації засобами та методами дизайн-проектування через досвід кращих традицій декоративно-прикладного мистецтва і орнаментики.

1.4.3. Переддипломна практика

PH 5. Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір.

PH 6. Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем.

PH 8. Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики.

PH 10. Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму.

PH 14. Працювати автономно та/або в команді.

PH 15. Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях.

PH 16. Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір, дотримуватися строків виконання завдань.

PH 17. Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну.

1.5. Знання та вміння, які отримують здобувачі

1.5.1. Навчальна (малювальна) практика:

- навички самостійного вибору об'єктів зображення;
- навички роботи з об'єктами у заданому просторі;
- знання основних законів й методів побудови об'ємної форми засобами графіки та живопису, застосування при цьому зорової і повітряної перспективи, розуміння ролі й значення світла в графіці і живопису;
- вміння мислити формою, розуміти конструктивну основу та зображувати пластичну структуру предмета на площині;
- вміння працювати з кольором;
- розуміння загальних законів при зображенні природи, речей, людей і тварин;
- навички володіння професійними прийомами при виконанні творчих завдань;
- вміння розмістити зображення постановки на заданому форматі аркушу паперу;
- вміння правильно побудувати предмети начерків чи постановки та їх пропорційні співвідношення;
- вміння якісно створити підготовчий рисунок;
- вміння якісно створити кольорово-тональне рішення об'єкту зображення;
- продемонструвати володіння прийомами та техніками виконання графіки та живопису;
- зробити детальну проробку об'єктів;
- продемонструвати вміння узагальнення зображення складових твору.

1.5.2. Технологічна практика:

- вміння складати план виконання відповідних проектних завдань у заданих умовах;
- вміння користуватися відповідними знаннями етапів переддрукової підготовки видання при створенні проектного плану видання
- вміння планувати основні етапи друку
- вміння описати основні технологічні процеси та порівнювати їх.

1.5.3. Переддипломна практика:

- логічного обґрунтовувати актуальність обраної теми та її графічної частини;
- визначати основні етапи технологічного виробництва у сфері типографіки чи медійного дизайну;
- здійснювати аналіз і висновки при порівнянні аналогів;
- користуватися інформаційним простором у пошуках необхідних матеріалів до виконання кваліфікаційної роботи (проект);
- оформлювати пояснювальну записку до кваліфікаційної роботи (проекту);
- визначати етапи підготовки до друку або створення презентацій.

2. Види та терміни проходження практики

Малювальна практика – 2 рік навчання 4 семестр, тривалість чотири тижня.

Технологічна практика – 3 рік навчання 5 семестр, тривалість чотири тижня.

Переддипломна практика – 4 рік навчання 7 семестр, тривалість чотири тижня

3. Бази проведення практики

Базами практик є діючі художні організації (музеї, реставраційні майстерні, майстерні відомих художників, тощо), виробництва поліграфічної продукції (видавництва), установи культурного і мистецького призначення, дизайнерські проєктні організації і виробництва будь-яких форм власності, зокрема, авторські дизайн-майстерні, дизайн-студії, бюро, видавництва, рекламні агенції, творчі майстерні видатних архітекторів і дизайнерів, музеї, салони, галереї, торговельні спеціалізовані центри, а також великі багатоаспектні підприємства, які мають дизайнерські служби.

4. Організація проведення практики

4.1. Календарний графік проходження практики

Календарний графік практики обумовлюється цілями і завданнями практичної підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою «Дизайн»; специфікою діяльності видавництва та низкою організаційних питань, пов'язаних з оформленням необхідних документів, проходження інструктажу з техніки безпеки, охорони праці та пожежної безпеки. Календарний графік практики обговорюється з керівником практики (та/або з керівником практики від видавництва) на консультації (настановної конференції) перед початком проходження практики. Обов'язковим також є інструктаж з техніки безпеки.

4.2. Заходи керівника

- формування адекватного вимогам практичного завдання;
- слідкування за виконанням завдання практики;
- своєчасне надання студентам допомоги методичної та практичної під час проходження практики;
- перевірка заповнення документів та звітів практики своєчасний прийом звітів студентів та перевірка й оцінка виконаних практичних завдань.

5. Зміст та завдання практик

5.1. Мета практик

Навчальна (малювальна) практика. Мета полягає у формуванні творчих здатностей майбутнього дизайнера щодо візуалізації об'єктів навколишнього середовища графічними і живописними техніками із основами образотворчого мистецтва та опрацювання отриманих результатів у цифровому форматі. Саме тому в програмі практики особлива увага приділяється специфічним світло-просторовим особливостям відкритого плерного простору та інтер'єру.

Технологічна практика. Мета полягає у формуванні творчих здатностей майбутнього дизайнера з технологією поліграфії, ознайомлення здобувачів з технологією підготовки до видання усього спектру поліграфічної продукції та її взаємозв'язки з іншими видами поліграфічного дизайнерського мистецтва. Саме тому в програмі практики особлива увага приділяється технологічним засобам виробництва та їх втіленням у виконанні творчого проєктного завдання.

Переддипломна практика. Мета полягає у формуванні здатностей визначати проблематику з особливостями притаманними за темою дипломної роботи (проєкту), технологією виробництва або обслуговування, збір ілюстративного та інформаційного матеріалу. Саме тому в програмі практики акцент зроблений на вдосконалення вмінь здобувачів фахової передвищої освіти розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну; підготовка фахівців інноваційного типу з урахуванням позицій та потреб стейкхолдерів, а також тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. Крім того, в програмі практики особлива увага приділяється творчим засобам проєктування та їх втіленням у виконанні творчого проєктного завдання.

5.2. Завдання практик:

- **навчальна (малювальна) практика:** виконати серію робіт та скетчів на плері і в приміщенні. Зрозуміти конструктивну основу зображення пластичної структури речей, людини та тварин у просторі. Оволодіти професійними прийомами при виконанні творчих завдань, сформувати навички та вміння володіти основними прийомами рисунку, зокрема швидкими начерками, замальовками та плерним живописом;

- **технологічна практика:** формування в здобувачів уяви про сучасні технологічні процеси книговидавання та іншої поліграфічної продукції, що є основою для формування здатності, в майбутньому, до рішення складних, технологічно обґрунтованих комплексних завдань з застосуванням найсучасніших комп'ютерних технологій;

- **переддипломна практика:** проаналізувати свої творчі прихильності і можливості у виборі теми кваліфікаційної роботи, логічно обґрунтувати актуальність вибраної теми та її графічну привабливість. Формування в здобувачів уяви про сучасні дизайнерські тренди та процеси медійного простору та книговидавання, іншої поліграфічної продукції, що є основою для формування здатності в майбутньому, до рішення складних технологічно обґрунтованих комплексних завдань із застосуванням графічних та комп'ютерних технологій. Ретельно відібрати і сформуванати пакет змістовних тазображувальних матеріалів, а також аналогів за вибраною темою кваліфікаційної роботи (проєкту). Підготувати інформаційно-теоретичний матеріал і аналіз аналогів до пояснювальної записці.

5.3. Зміст діяльності здобувачів-практикантів.

Діяльність здобувачів-практикантів для всіх видів практики міститься в закріпленні в практичних умовах знань та вмінь, отриманих за період навчання відповідно за кожний етап практичної підготовки та за весь освітній період стосовно переддипломної практики.

5.4. Форми звітності здобувачів про практику.

Навчальна (малювальна) практика

1. Натюрморт: освітлений сонцем – 2 шт.
неосвітлений сонцем (тіньовий) – 2 шт.
2. Начерки рослин: начерки окремих рослин та квітів, начерки просторових композицій з рослин, начерки природи з елементами споруд.
3. Начерки тварин та птахів: зоопаркові начерки диких тварин, начерки домашніх тварин у стані спокою та у русі, начерки птахів.
4. Начерки архітектурних споруд: архітектурні деталі, міські споруди.
5. Начерки людини: дорослих, дітей.

На захист необхідно представити: оформлення звіту (презентація), оформлення щоденника за встановленим зразком

Технологічна практика

1. Опис бази практики: напрям та специфіка виробничої діяльності.
2. Опис технічних та технологічних процесів: наявний ескіз реклами (виробу), опис створення макету (або попередньої оцифровки ілюстрації), характеристики виробу: розмір, кількість екземплярів, якість паперу, цільове призначення (флаєр/програма/афіша/тощо), спосіб поширення та/або розташування, опис предрукової підготовки, визначення типу друку та опис післядрукової обробки.

3. Складання технологічного процесу та створення виробу:

3.1. Обрати об'єкт рекламування:

- коледж як навчальний заклад,
- коледж як локація отримання творчої професії і самореалізації,
- коледж як локація цікавого заходу (обрати за власним бажанням, наприклад, виставка здобувачів «Кавовий вайб», «Веселий Різдвяний ярмарок» тощо).

3.2. Визначити стилістику та композиційно-кольорову основу виробу. Скласти структуру виробу, з урахуванням необхідних елементів:

- концепція реклами, тобто, що саме повинно бути зображено для максимально відповідного відображення змісту,
- логотип закладу, ілюстративний елемент(ти),
- текст: стиль шрифту, розмір, колір, розташування на площині виробу(не більше трьох видів шрифтів),
- кольорова гамма (кількість кольорів не більше трьох).

3.3. Дотримуватися композиції та розміщення предметів на площині виробу повинне відповідати загальним правилам.

На захист необхідно представити: 2 ескізних та остаточний варіанти спроектованого макету рекламного флаєру чи листівки, звіт та презентація виробу, щоденник практики.

Переддипломна практика

1. Опис обраної техніки, технології та матеріалу візуалізації виробу практичної частини.

2. Стислий зміст теоретико-історичного матеріалу.

3. Список використаних джерел (не менш 15 одиниць): бібліотеки університету, бібліотеки міста, інтернет-джерел.

4. Висновок щодо результату виконаних завдань практики та які виникли труднощі під час підготовки матеріалу.

На захист необхідно представити: звіт та щоденник практики.

6. Оцінювання роботи здобувачів під час проведення практики

6.1. Критерії оцінки

Навчальна (малювальна) практика

Види практичної діяльності	Балова оцінка	
	min	max
1. Виконання творчих робіт відповідно кожного практичного завдання	30	50
1.1. Відповідність представлених робіт до завдання	5	10
1.2. Якість компоювання складових композиції на площині листа	10	15
1.3. Обсяг виконаних робіт згідно отриманим завданням	10	15
1.4. Якість виконаних робіт згідно отриманим завданням	5	10
2. Обсяг виконаних самостійних домашніх робіт	5	10
3. Якість виконаних завдань керівника практики та самостійних домашніх робіт	15	20
4. Оформлення звіту (презентація)	5	10
5. Оформлення щоденника за встановленим зразком	5	10
Загальний бал	60	100

Технологічна практика

Види практичної діяльності	Балова оцінка	
	min	max
1. Виконання творчих робіт відповідно кожного практичного завдання	30	50
1.1. Відповідність творчого задуму проекту вибраним технологічним засобам його виконання	5	10
1.2. Якість створення виробу відповідно до технологічного процесу	10	15
1.3. Стилiстика та композиційно-кольорове рішення відповідно до структури виробу, з урахуванням необхідних елементів	10	15
1.4. Дотримання композиції та розміщення предметів на площині виробу	5	10
2. Якість виконаних завдань керівника практики та самостійних домашніх робіт	15	20
3. Звіт	5	10
4. Презентація	5	10
5. Оформлення щоденника	5	10
Загальний бал	60	100

Переддипломна практика

Види практичної діяльності	Балова оцінка	
	min	max
1. Виконання завдання	35	60
1.1. Актуальність творчого задуму проєкту	5	15
1.2. Якість порівняльного аналізу аналогів	10	15
1.3. Якість вивчення специфічних особливостей теми і вичерпаність зібраного матеріалу до теми	10	15
1.4. Рівень знання з оформлення та виконання пояснювальної записки до кваліфікаційної роботи	10	15
2. Якість створення списку джерел	15	20
3. Звіт	5	10
4. Оформлення щоденника	5	10
Загальний бал	60	100

Структура модульного заліку

Сума балів за всі види навчальної практики	Оцінка ЄКТС	оцінка за національною шкалою
		залік
90-100	A	зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано
1-34	F	

6.2. Форми та методи контролю. Поточний контроль.

Керівник практики від бази практики контролює:

- ведення щоденника практики здобувачем фахової передвищої освіти; виконання здобувачем фахової передвищої освіти робіт за календарним графіком робочої програми практики;
- якість виконання здобувачем-практикантом практичних завдань творчих робіт у видавництві;
- якість складання здобувачем звітної документації.

Керівник практики від закладу освіти контролює:

- готовність до проходження практики та своєчасність здобувачем фахової передвищої освіти розпочати проходження практики;
- виконання здобувачем фахової передвищої освіти робіт за календарним графіком робочої програми практики;
- виконання фахової передвищої освіти здобувачем освіти практичних завдань;
- якість складання здобувачем освіти документації.

Підсумковий контроль.

Керівник практики від бази практики:

- складає відгук за результатами проходження практики здобувачем фахової передвищої освіти;
- відмічає в ньому стан виконання програми практики, відношення виконання практичних завдань;
- перевіряє звітну документацію, затверджує щоденник практики та звіт про проходження практики, рекомендує оцінку роботи здобувача за результатами проходження практики.

Керівник практики від бази закладу освіти:

- рецензує звітну документацію здобувача фахової передвищої освіти з практики та складає висновок з оцінкою звітної документації;
- проводить диференційований залік відповідно до критеріїв оцінювання на підставі виконаних завдань та презентації здобувача освіти, звітної документації, відгуку керівника практики від бази практики та враховуючи висновок про проходження практики.

7. Підведення підсумків проходження практики.

7.1. Проведення поточного та підсумкового контролю можливо тільки у вигляді «Контролю перегляду» виконаних робіт, у вигляді виставки творчих робіт або проєктів, виконаних під час проходження практики.

7.2. Обговорення на засіданні циклової комісії зі спеціальності Дизайн результатів проведеної практики вимагає щорічного аналізу отриманих результатів та корегування завдань на практику наступного навчального року для групи здобувачів з урахуванням їх досягнень та недоліків. Таким чином, формується завдання з урахуванням рівня підготовки здобувачів окремих груп та з урахуванням творчих особливостей.